

## پژوهشی

# پیاده‌سازی فرهنگ ورزشی سلامت‌محور از طریق شاخص‌های اجتماعی

جواد کریمی<sup>۱</sup>، همایون عباسی<sup>۲\*</sup>، حسین عیدی<sup>۳</sup>

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه رازی، کرمانشاه

۲. نویسنده مسئول: استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه رازی، کرمانشاه، habbasi003@gmail.com

۳. دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه رازی، کرمانشاه

پذیرش مقاله: ۱۴۰۰/۱۰/۲۱

دریافت مقاله: ۱۴۰۰/۰۹/۲۲

### چکیده

**زمینه و هدف:** این پژوهش با هدف پیاده‌سازی فرهنگ ورزشی از طریق شاخص‌های اجتماعی انجام شد.

**روش:** روش پژوهش از نوع توصیفی - تحلیلی بود. جامعه آماری پژوهش شامل استادان و مدرس‌های علوم ورزشی، عوامل مدیریتی و اجرایی مرتبط با ورزش و پژوهشگران و تحلیل‌گران حوزه توسعه ورزش بودند. نمونه آماری پژوهش به تعداد قابل کفایت برای مدلسازی معادلات ساختاری (۵۶۵) به روش تصادفی انتخاب شدند. براساس مطالعه نظری و مصاحبه با متخصصان، پرسشنامه محقق ساخته‌ای تنظیم و با استفاده از نظر متخصصان و آزمون تحلیل عاملی روایی و از طریق آلفای کرونباخ پایایی تأیید شد. از روش مدل‌سازی معادلات ساختاری (با استفاده از نرم افزار PLS) برای تحلیل یافته‌ها استفاده شد.

**یافته‌ها:** براساس یافته‌های پژوهش تحولات جهانی به میزان ۰/۹۵ بر قوانین بین‌الملل مؤثر است. همچنین قوانین بین‌الملل و روندهای اجتماعی هر کدام به ترتیب ۰/۶۲ و ۰/۳۴ بر فرهنگ ورزش کشور مؤثر هستند.

**نتیجه‌گیری:** شاخص‌های اجتماعی تأثیر قابل توجهی در ارتقای فرهنگ ورزش کشور دارند.

**کلیدواژه‌ها:** ارتقای سلامت، برنامه‌ریزی اجتماعی، شاخص‌های اجتماعی سلامت فرهنگ، ورزش

### مقدمه

است که اهمیت زیادی در تجزیه و تحلیل سیاست‌ها دارد. لذا توسعه ورزش باید جایگاه اصلی سیاست‌های عمومی را به خود اختصاص دهد (۷). براساس مطالعات کریمی و همکاران (۲۰۱۹)، تقویت روحیه ورزش دوستی و معرفی ورزش به‌مثابه الگوی تعامل جمعی، می‌تواند میزان مشارکت ورزشی را در جامعه افزایش دهد. بنابراین فرهنگ ورزش، نقش بسیار بالایی در توسعه اجتماعی ایفا می‌کند. مشارکت در ورزش می‌تواند سبک زندگی سالم برای جوانان ایجاد کند و از انجام فعالیت‌های منفی در اوقات فراغت جوانان جلوگیری کند (۸). قوانین مربوط به لزوم تأمین بودجه، می‌تواند به بهبود مشارکت ورزشی کمک کند و زمینه‌های زیرساختی را برای توسعه ورزش تأمین کند (۹). سازمان‌های ورزشی، نهادهای هدف‌داری هستند که در طول زمان به شیوه‌های گوناگونی در جست‌وجوی رشد و توسعه بوده‌اند (۱۰).

رویکردهایی برای توسعه فردی و اجتماعی از طریق ورزش بیان شده است: رویکرد اول به‌دنبال ادغام آرمان‌های ورزش‌های سنتی مانند کار تیمی در ورزش است. رویکرد دوم از فعالیت‌های ورزشی به عنوان ابزار ایجاد انگیزه برای شرکت‌کنندگان استفاده می‌کند (۱۱). در حقیقت،

دولت‌ها و سیاست‌گذاران در دهه‌های اخیر به حمایت از ورزش برای مبارزه با طیف وسیعی از مشکلات اجتماعی پرداخته‌اند (۱). بخشی از این مشکلات مربوط به هویت است. کسب هویت در گروه، می‌تواند رفتارهای بین فردی را شکل دهد و سلامت فرد را تحت تأثیر قرار دهد. بنابراین محققان، هویت‌یابی اجتماعی از طریق ورزش را یک عامل درمانی می‌دانند (۲). ورزش به شکل‌گیری روان سالم و رشد ذهنی فرد کمک می‌کند. همچنین اثر قابل توجهی در تخریب کلیشه‌های فرهنگی و جنسیتی دارد (۳). ورزش بر شاخص‌های توسعه اجتماعی مانند رفاه اجتماعی، سلامت فردی، سلامت اجتماعی، وحدت و انسجام اجتماعی اثر دارد (۴). توسعه اجتماعی یکی از ابعاد اصلی فرایند توسعه و بیانگر کیفیت نظام اجتماعی است (۵). بنابراین دولت‌ها می‌کوشند تا زمینه‌های توسعه و گسترش خود را از طریق فعالیت‌های ورزشی به‌دست آورند (۴). توسعه ورزش به سیاست‌ها، فرایندها و اقداماتی گفته می‌شود که با ترکیب آن‌ها تلاش می‌شود فرصت‌ها و تجارب ورزشی برای همه افراد جامعه به‌وجود آید (۶). بیشتر ادبیات اخیر، مربوط به رفتار سیاست‌های توسعه ورزش

ورزش از راه‌های مختلفی در دست‌یابی به اهداف توسعه پایدار نقش دارد (۱۲). ورزش می‌تواند به عنوان ابزاری واقعی برای ترویج صلح پایدار مورد استفاده قرار گیرد (۱۳). در نتیجه، ورزش محرک اساسی برای توسعه پایدار در نظر گرفته می‌شود (۱۴).

پژوهشگران در تحقیقات گذشته، توسعه ورزش را راهبردی برای توسعه پایدار می‌دانند. براساس یافته‌های زارعیان و همکاران (۲۰۲۰)، باید راهبردهای فرهنگ سازی، خود سازی و آموزش بر توسعه پهلوان‌پروری در ورزش به کار بسته شود (۱۵). قشمی میمند و همکاران (۲۰۱۹)، به این نتیجه رسیدند که مضامین سازمان‌دهنده ارزش‌های عام اخلاقی، ارزش‌های ذاتی ورزش، ارزش‌های مادی و جسمی ورزش، ارزش‌های ملی و تاریخی، ارزش‌های مذهبی، الگوی فرهنگ ورزش در ایران را تعریف می‌کنند (۱۶). گونزالس‌سرانو و همکاران (۲۰۲۰)، به این نتیجه رسیدند که کارآفرینی و نوآوری پایدار در ورزش، برای آینده صنعت ورزش امیدوارکننده است (۲). کروزی (Kruszy) و همکاران (۲۰۱۹)، نشان دادند آماده‌سازی زیرساخت‌های اجتماعی برای شهروندان، مهم‌ترین عامل توسعه ورزش است (۳). مهم‌ترین شاخص‌های توسعه از دیدگاه اپستویل و همکاران (Opstoel) (۲۰۱۹)، اخلاق کاری؛ مسئولیت؛ رهبری؛ مشارکت؛ دوست‌یابی، ارتباطات و رفتار اجتماعی می‌باشند (۶).

شاخص‌های اجتماعی می‌تواند تأثیرات قابل توجهی بر فرهنگ ورزشی سلامت‌محور به جای بگذارد. بنابراین این پژوهش سعی دارد زمینه‌های اجتماعی که می‌تواند مشارکت فعال ورزشی را در پی داشته باشد شناسایی کند. ایده اصلی انجام این پژوهش از آن جا حاصل شد که نقش متغیرهای کلان اجتماعی در ارتقای فرهنگ ورزش کمتر مورد بررسی قرار گرفته است. فرهنگ‌سازی بستر مهمی را برای توسعه و پیشرفت جوامع و افراد بشر به‌وجود می‌آورد و پرداختن به خلل و فرج آن برای همه مدیران مسئول در ایران از جمله مدیران و محققان حوزه ورزش همیشه الزام‌آور و ضروری می‌باشد (۱۷). ورزش نه تنها جامعه‌پذیری افراد را بالا می‌برد، بلکه می‌تواند به واسطه مورد توجه قرار گرفتن منبع بسیار مهمی برای ایجاد انگیزه و سلامت روح و روان افراد در جامعه باشد. این امر سبب شده به ورزش به عنوان ابزاری برای ترویج فرهنگ در سطح جامعه نگریسته شود. بنابراین در این پژوهش سعی می‌شود به مقوله‌های اساسی اجتماعی در توسعه فرهنگ ورزش توجه شود. نتایج این پژوهش می‌تواند دید مناسبی به دولت‌مردان دهد تا از طریق توجه بیشتر به شاخص‌های اجتماعی مؤثر بر فرهنگ ورزش، به اهداف توسعه اجتماعی دست یابند.

## یافته‌ها

در جدول ۱ به اطلاعات مربوط به ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مصاحبه‌شونده‌ها اشاره شده است. نتایج تحلیل عاملی نشان داد بارهای عاملی تمامی گویه‌ها بیشتر از ۰/۷ می‌باشند و بنابراین اعتبار مناسبی دارند. همچنین نتایج نشان داد که پایایی مرکب برای این متغیر بزرگتر از ۰/۸ و میانگین واریانس آن بزرگتر از ۰/۵ می‌باشد. نتایج حاصل از روایی و پایایی در جدول ۲ و بررسی شاخص‌های مدل نهایی پژوهش در جدول ۳ نشان از اعتبار بالای مدل دارد. در نتیجه با توجه به تأیید مدل به گزارش نتایج تحلیل مسیر در قالب مدل تحقیق می‌پردازیم.

جدول ۱- اطلاعات جمعیت‌شناختی نمونه پژوهش

متغیر	ویژگی‌ها	فراوانی	درصد
تحصیلات	کارشناسی	۱۳۴	۲۴
	کارشناسی ارشد	۳۱۷	۵۶
	دکتری تخصصی	۱۱۴	۲۰
نوع ارتباط با ورزش	استادان و مدرسان	۱۳۰	۲۳
	مدیریتی و اجرایی	۲۹۴	۵۲
	پژوهشگران	۱۴۱	۲۵
جنسیت	زن	۲۲۴	۴۱
	مرد	۳۳۱	۵۹

## روش

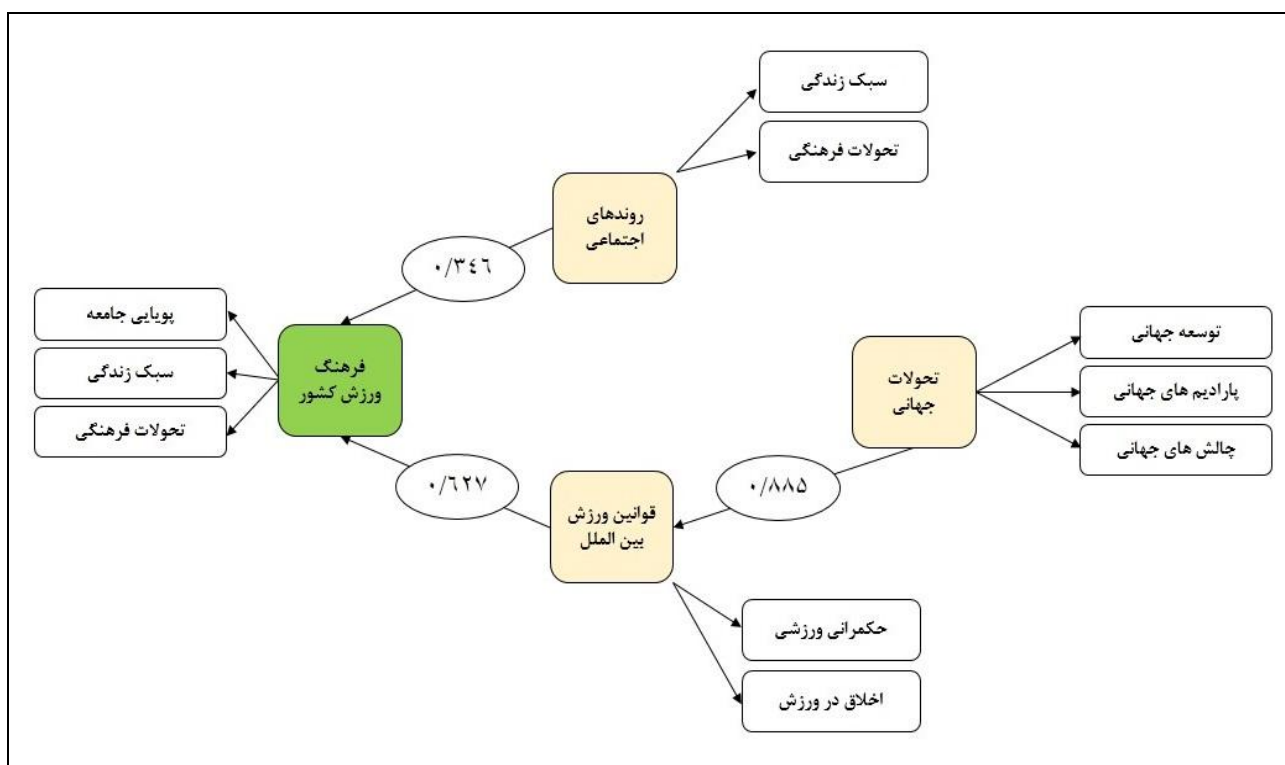
روش پژوهش از نوع توصیفی-تحلیلی بود که به شکل میدانی انجام گرفت. جامعه آماری پژوهش شامل استادان و مدرس‌های علوم ورزشی، عوامل مدیریتی و اجرایی مرتبط با ورزش و پژوهشگران و تحلیل‌گران حوزه

جدول ۲- نتایج مربوط به تحلیل‌های روایی و پایایی نهایی تحقیق

مؤلفه	تعداد سؤال	میانگین واریانس	پایایی مرکب	Rho	آلفای کرونباخ
تحولات جهانی	۱۸	۰/۷۱۱	۰/۹۷۸	۰/۹۷۶	۰/۹۷۶
قوانین ورزش بین‌الملل	۱۲	۰/۷۲۰	۰/۹۶۹	۰/۹۶۵	۰/۹۶۵
فرهنگ ورزش کشور	۱۸	۰/۷۵۵	۰/۹۸۲	۰/۹۸۱	۰/۹۸۱
روندهای اجتماعی	۱۲	۰/۷۵۷	۰/۹۸۷	۰/۹۸۷	۰/۹۸۶

جدول ۳- مقادیر شاخص‌های برازش برای متغیرهای تحقیق

متغیر	Q <sup>2</sup>	R <sup>2</sup>	SRMR
قوانین بین‌الملل ورزش	۰/۵۲۶	۰/۷۸۳	۰/۰۶۰
فرهنگ ورزش کشور	۰/۶۳۱	۰/۸۹۸	



شکل ۱- مدل معادلات ساختاری در حالت استاندارد

جدول ۴- مقادیر ضریب مسیر و آماره t فرضیه‌های مرتبط با مسیرهای مدل تحقیق

آماره t	ضریب مسیر	رابطه
۰/۰۰۱	۷۲/۲۹۶	قوانین ورزش بین‌الملل ← تحولات جهانی
۰/۰۰۱	۱۷/۶۹۲	فرهنگ ورزش کشور ← قوانین ورزش بین‌الملل
۰/۰۰۱	۹/۶۶۹	فرهنگ ورزش کشور ← روندهای اجتماعی

طریق شاخص‌های اجتماعی انجام شد. یافته‌های پژوهش نشان داد تحولات جهانی از طریق قوانین ورزش بین‌الملل و روندهای اجتماعی به عنوان متغیر مستقل می‌توانند بر فرهنگ ورزشی کشور تأثیر داشته باشند. در ادامه به بحث در مورد یافته‌های پژوهش می‌پردازیم.

**تحولات جهانی:** در مبحث جهانی شدن می‌توان به لیگ برتر انگلیس اشاره کرد که به دنبال برگزاری بازی‌های منظم خود در خارج از کشور

براساس یافته‌های جدول ۴، تحولات جهانی به میزان ۰/۸۸ بر قوانین بین‌الملل مؤثر است. همچنین قوانین بین‌الملل و روندهای اجتماعی هر کدام به ترتیب ۰/۶۲ و ۰/۳۴ بر فرهنگ ورزش کشور مؤثر هستند.

### بحث و نتیجه‌گیری

این پژوهش با عنوان پیاده‌سازی فرهنگ ورزشی سلامت‌محور از

ورزش برای حمایت از حقوق مربیان، ورزشکاران و سازمان‌دهندگان ورزش که در صنعت ورزش نقشی داشتند، اجرا می‌شود. باین‌حال، برخی از مربیان، ورزشکاران و برگزارکنندگان ورزش وجود دارند که ممکن است از حقوق و تعهدات قانونی خود آگاهی نداشته باشند (۱۶). از طریق حکمرانی اجتماعی که دارای مؤلفه‌هایی مانند حق اظهارنظر و پاسخگویی در بخش ورزش، توجه به برخورداری معنوی انسان‌ها و رفع نیازهای ورزشی جامعه است می‌توان جایگاه مناسب ورزش را در جامعه بهبود بخشید.

**روندهای اجتماعی:** سبک زندگی به عنوان یک مولفه مهم شناخته شده است که به بررسی وضعیت‌های مختلف سلامتی و کیفیت زندگی می‌پردازد. سبک زندگی سالم، سلامت فرد را تضمین، حفظ و ارتقا می‌بخشد (۲۰). یکی از مهم‌ترین مفاهیم در سبک زندگی فعال و پر نشاط، میزان فعالیت ورزشی است. این امر در جامعه ایرانی به کمک اجباری بودن ورزش مدارس، هدایت ورزشی در دانشگاه‌ها و همراهی خانواده و اطرافیان بهبود یافته است. همچنین سبک زندگی به تعهد ورزشی نیز مرتبط می‌باشد. تعهد ورزشی بیانگر یک وضعیت روان‌شناختی است که نشان‌دهنده تمایل و عزم یک ورزشکار برای ادامه مشارکت ورزشی است (۱۱)، اگرچه ورزش یک زمینه اجتماعی است که جوانان را برای ایجاد احساس تعلق آماده می‌کند؛ اما چنین مزایای برجسته‌ای اغلب نادیده گرفته می‌شود. افرادی که دارای روحیه مسئولیت‌پذیری در قبال سلامت خود هستند و خود را متعهد به انجام فعالیت جسمی روزانه می‌دانند و در ارتباط با دوستان ورزشی هستند از تعهد و تعلق بیشتری برخوردارند و این امر به بهبود و توسعه فرهنگ ورزش کمک می‌کند. تحولات فرهنگی و تاریخی نیز بر فرهنگ ورزشی بی‌تأثیر نبوده است. زمینه‌های فرهنگی موجود در جامعه باعث شده که ورزش بیشتر از گذشته درک شود. به عنوان مثال ماشینی شدن و کم تحرکی در عصر حاضر، باعث شده که توجه دولت‌ها به ورزش به عنوان عاملی برای از بین بردن کم تحرکی و ایجاد جامعه پویا معطوف شود. روند شهرنشینی و پیشرفت‌های تکنولوژیکی و تغییرات مرتبط با آن در جامعه، سبک زندگی و فرهنگ، منجر به کاهش فعالیت‌های بدنی شده است (۲۱)، این موضوع تا حد زیادی بحران سلامتی را بیشتر می‌کند (۲۲). همچنین ظهور خرده فرهنگ‌ها در جامعه، مانند فرهنگ جامعه پویا، فرهنگ حفاظت از محیط زیست و مواردی این چنین، زمینه فرهنگی مناسبی برای توجه به فعالیت‌های ورزشی ایجاد کرده است. فرهنگ اسطوره‌مداری و تأکید متون تاریخی ایرانی بر داشتن روح و جسمی سالم از طریق ورزش و همچنین درک منش و اخلاق پهلوانی در ورزش سبب شده که پرداختن به ورزش و فعالیت‌های بدنی تسهیل شود. زندگی‌نامه ورزشی و انسانی اسطوره‌ها، صفات مثال‌زدنی را نشان می‌دهد که اعمال آن‌ها، مفاهیم نمایشی را شکل می‌دهد (۲۳).

**فرهنگ ورزش ایران:** یکی از برنامه‌های مهم ایران در امر فرهنگ

است (۱۸). تغییرات و تحولات جهانی نه تنها در بحث ورزش، بلکه بر تمام مباحث موجود در دنیا می‌تواند تأثیرگذار باشد. پیدایش فناوری‌های جدید سبب دسترسی به منبعی از اطلاعات مهم و ضروری شده که بر روی ورزش هم تأثیر مثبتی داشته است. بی‌شک در هر جامعه‌ای منابع رسانه‌ای عمده‌ای یافت می‌شود که وظیفه انتقال اطلاعات را دارد. تغییرات سال‌های اخیر نشان داده که در حوزه اطلاعات و رسانه انقلابی رخ داده که با وجود آن به سرعت می‌توان به خیل وسیعی از اطلاعات ورزشی دست یافت. این امر باعث فشردگی زمان و مکان شده است. یعنی در کوتاه‌ترین زمان ممکن و بدون هیچ رفت و آمدی می‌توان به منبع قابل توجهی از اطلاعات دسترسی پیدا کرد. شناسایی ساختار جامعه می‌تواند به درک عملکرد شبکه‌ای کمک کند (۱۹). بنابراین نه تنها ارتباطات و آگاهی توسعه پیدا کرده است؛ بلکه یکپارچگی فرهنگی نیز بر مبنای تبادل فرهنگ و اطلاعات در عرصه‌های ورزشی و فعالیت‌های جسمانی به وجود آمده است. در جامعه جهانی کنونی زنان حضور فعال و مؤثری دارند و این امر باعث شده مشارکت اجتماعی به نحو قابل توجهی بهبود یابد. همچنین نهادهای اجتماعی متنوع و فعال در بخش‌های مختلف بر ایجاد فرهنگ زندگی سالم مؤثر هستند که ورزش نیز به عنوان شاه کلید زندگی سالم می‌تواند جزئی از آنان باشد و در دستور کار سیاست‌های جوامع مختلف قرار گیرد. در بخش تحولات جهانی نه تنها باید به نقاط مثبت متمرکز شد؛ بلکه باید به چالش‌های جهانی که تأثیرات قابل توجهی بر روندهای اجتماعی داشته اشاره کرد. موضوعاتی مانند نابرابری اجتماعی و فاصله‌های طبقاتی باعث شده که برخی افراد توانایی استفاده از تمامی امکانات در زندگی را نداشته باشند و این امر مانعی برای توسعه ورزش است.

**قوانین اخلاقی ورزش بین‌الملل:** رویدادهای بین‌المللی ورزش، به عنوان عاملی مهم می‌تواند تأثیرات چشمگیری بر توسعه فرهنگ ورزشی داشته باشد. زیرا نگاه ورزش دولت‌ها به مسائل ورزشی بین‌الملل است و بهبود قوانین اخلاقی در آن می‌تواند بر کشورها نیز تأثیر بگذارد. یکی از مهم‌ترین شاخص‌های اجتماعی ورزش بین‌الملل، اخلاق در ورزش است. زمانی که جوانمردی و مروت در مرحله‌ی بالاتری از کسب مقام و قهرمانی دیده می‌شود، معیارهای اخلاقی برای توسعه، رعایت شده و می‌توان به جامعه اخلاقی‌مدار امید داشت. ورزش باید جایگاهی برای انتقال مفاهیم اخلاقی باشد که از این طریق فرهنگ ورزش دوستی و ورزش‌خواهی تحقق می‌یابد. ورزش بین‌الملل فضایی را برای ایجاد تبادل فرهنگ در ورزش فراهم می‌کند که از طریق آن می‌توان به مزایای ورزش در بین جوامع مختلف دست پیدا کرد. بسیاری از فرهنگ‌های ورزشی بومی که دارای نشان و اصالت هستند، از طریق شرکت در مجامع ورزشی، می‌توانند فرهنگ خود را به نمایش بگذارند. قوانین بین‌المللی ورزش با اتخاذ سیاست‌های مرتبط با کنترل فساد و حمایت از حقوق ورزشی و آزادی شهروندان، فضای امنیتی مناسبی برای پیشبرد اهداف ورزش ایجاد می‌کند. قانون‌گذاری در

همکاران (۲۰۱۹)، نیز معتقدند ورزش سبب مشارکت و ارتباطات می‌شود (۶). مشارکت عمومی در ورزش، پیوندهای اجتماعی را شکل می‌دهد و یادگیری اجتماعی را به وجود می‌آورد. یادگیری می‌تواند از طریق استفاده از ظرفیت‌های الگوهای ورزشی به وجود آید. فرهنگ ورزش زمانی می‌تواند موجب افزایش مشارکت ورزشی شود که دارای ساختار و برنامه مناسب باشد. همانطور که برخی از کشورها در راستای توسعه، علاوه بر حمایت از ورزش‌های همگانی، از طریق حمایت مالی و فرآیندهای شناسایی استعدادها، ویژه، تمرکز خود را بر روی توسعه ورزش حرفه‌ای می‌گذارند (۲۶).

در یک نتیجه‌گیری کلی و براساس یافته‌های پژوهش می‌توان نتیجه گرفت در راستای تحقق توسعه فرهنگ ورزشی پایدار سلامت محور می‌توان به شاخص‌های اجتماعی به توجه کرد. لذا ورزش می‌تواند زمینه‌های لازم برای اجتماعی شدن و درک کارکردهای مثبت اجتماعی را فراهم آورد. در جامعه امروزی، تغییرات و تحولات عظیم جهانی رخ داده که برخی باعث توجه بیشتر به ورزش و توسعه فعالیت‌های بدنی در جامعه شده است. این امر به همراه قوانین و مقررات بین‌المللی در ورزش، نوعی همراستایی را به وجود آورده که فرهنگ ورزشی بهبود یابد. البته باید به روندهای اجتماعی نیز به عنوان شاخصی اثرگذار اشاره کرد.

ورزش، بروکراسی ورزشی است. برقراری سیستم اداری ساختارمند در ورزش و قوانین قابل انعطاف، باعث شده است که محیط مناسبی برای بهبود فرهنگ ورزش در جامعه ایرانی حاکم شود. در حال حاضر، یک استراتژی جامع برای ارتقا سلامتی، ایجاد محیط‌های سالم با مداخلات مختلف اجتماعی و بهداشتی است (۲۴). سازمان‌های ورزشی می‌توانند با اتخاذ اصول و روش‌های ارتقای سلامتی، نقش راهبردی در این زمینه داشته باشند (۲۵). فعالیت سازمان‌های ورزشی مانند فعالیت وزارت ورزش و جوانان و اقدامات و برنامه‌های فدراسیون‌های ورزشی و مهم‌تر از همه این موارد همکاری بین سازمان‌های ورزشی باعث شده که گرایش به ورزش بیشتر شود و فرهنگ مطلوب ورزشی به‌طور ویژه‌ای مورد توجه قرار بگیرد. سازمان‌های دولتی می‌توانند با وضع قوانین در جهت گرایش کارکنان سازمان به فعالیت‌های ورزشی در امر اعتلای فرهنگ ورزش و مشارکت در ورزش گام بردارند (۹). بهبود ارتباطات بین فرهنگی و ارتقای فرهنگ ورزش دوستی، موجب تعاملات سازنده ورزشی شده است. تعاملات اجتماعی حاصل از ورزش باعث پویایی جامعه می‌شود و این امر یکی از اهداف اصلی بهبود فرهنگ ورزشی است. بهبود فرهنگ ورزش تنها تعاملات اجتماعی را افزایش می‌دهد و بلکه باعث می‌شود ورزش عمومی به‌طور همگانی مورد پذیرش جامعه قرار گیرد. اپستویل و

## Original

# Implementing a Health-Oriented Sports Culture Through Social Indicators

Javad Karimi<sup>1</sup>, Homayoun Abbasi<sup>\*2</sup>, Hossein Eidi<sup>3</sup>

1. PhD student in Sports Management, Razi University, Kermanshah

2. \*Corresponding Author: Assistant Professor of Sports Management, Razi University, Kermanshah, Iran, habbasi003@gmail.com

3. Associate Professor of Sports Management, Razi University, Kermanshah

### Abstract

**Background:** This study was conducted with the aim of implementing sports culture through social indicators.

**Methods:** The research method was descriptive-analytical. The statistical population of the study included professors and lecturers of sports sciences, managerial and executive factors related to sports, as well as researchers and analysts in the field of sports development. A sufficient number of research samples were randomly selected to model structural equations (565). Based on the theoretical study and interviews with experts, a researcher-made questionnaire was prepared and its reliability was confirmed using expert opinions and validity factor analysis test and Cronbach's alpha. Structural equation modeling method (using PLS software) was used to analyze the findings.

**Results:** According to the research findings, global developments are significantly effective on international law. Also, international laws and social trends each affect the country's sports culture by 0.62 and 0.34, respectively.

**Conclusion:** According to the findings of this study, it can be concluded that social indicators have a significant impact on the promotion of sports culture in the country.

**Keywords:** Culture, Health Promotion, Social Planning, Sports, Social Determinants of Health

## منابع

- Ghaedi A, Ghafouri F, Kargar GA. Investigating the role of championship sports on social development indicators. *Journal of Applied Research in Sports Management* 2016; 5(1): 35-47. [In Persian]
- González-Serrano MH, Añó Sanz V, González-García RJ. Sustainable Sport Entrepreneurship and Innovation: A Bibliometric Analysis of This Emerging Field of Research. *Sustainability* 2020; 12(12): 1-26.
- Kruszy E, Poczta J. Hierarchy of Factors Affecting the Condition and

- Development of Sports and Recreation Infrastructure—Impact on the Recreational Activity and Health of the Residents of a City (Poznan Case Study). *Int J Environ Res Public Health* 2009; 16(4): 556.
4. Fortunato S, Hric D. Community detection in networks: A user guide. *Phys Rrep* 2016; 659: 1-44.
  5. Zafari D, Hosseini MH, Khaliji MA, Fathi MH. Ranking of social development of Hamedan cities. *Journal of Sociological Studies* 2011; 3: 141-129. [In Persian]
  6. Opstoel K, Chapelle L, Prins F, Meester A, Haerens L, Tartwijk JV, et al. Personal and social development in physical education and sports: A review study. *Eur Phy Educ Rev* 2019; 26(4): 797-813.
  7. Bergsgard NA, Hilmar R. Sport and politics: the case of Norway. *Int Rev Sociol Sport* 2006; 41(1): 7-27.
  8. Haslam C, et al. *The new psychology of health: Unlocking the social cure*. Routledge: London 2018.
  9. IrzaHanie A, Intan Maizura A, AidaNazima A, Haslina H. Youth's sport participation and social character in Malaysia. *International Journal of Information, Business and Management* 2017; 9(2): 161-169.
  10. Karimi J, Abbasi H. Explanation the Relationship between Organizational Learning and Knowledge Management With Strategic Thinking in Ministry of Sport and Youth of Iran. *Scientific Journal Of Organizational Behavior Management in Sport Studies* 2017; 4(2): 21-28. [In Persian]
  11. Scott D. The confidence delusion: A sociological exploration of participants' confidence in sport-for-development. *Int Rev Sociol Sport* 2018; 55(4): 1-16.
  12. Masdeu Yelamos G, Carty C, Clardy A. Sport: driver of sustainable development, promoter of human rights, and vehicle for health and well-being for all. *Sport, Business and Management* 2019; 9(4): 315-327.
  13. Karimi J, Abbasi H, Eydi H. Sociological explanation of the social consequences of participation in sports based on grounded theory. *Research in Educational Sports* 2019; 7 (16): 285-306. [In Persian]
  14. Gilchrist P, Wheaton B. Lifestyle and adventure sport amongst youth. In: Green K, Smith A, editors. *Routledge handbook of youth sport*. London: Routledge; 2016. p. 186-200.
  15. Zareian H, Afrozeh MS, Ghorbani MH, Fazel Bakhsheshi M. Designing a Model of Developing Sportsmanship in Iran Sports. *JRSM* 2020; 10(20): 80-106. [In Persian].
  16. Qeshmi Meymand A, Purkiani M, Rahmati MM. Thematic analysis of the pattern of sports culture in Iran. *Sports Management and Development* 2019; 8(2): 118-128. [In Persian]
  17. Khosromanesh R, Khabiri M, Alidoust Ghahfarokhi E, Khanifar H., Zaree Matin H. Factor Analysis the Culture Makers in Promoting Culture of Sport in Iran. *Scientific Journal Of Organizational Behavior Management in Sport Studies* 2018; 5(1): 63-73. [In Persian]
  18. Pyun DY, Kwon HH, Lee CW. The influences of perceived brand quality and ethnocentrism on consumption patterns of a global sports brand: the case of Korean college students. *Int J Sports Mark Spns* 2011; 13(1):18-32.
  19. Collet C, Vinicius Bobato Tozetto A, Iha T, Vieira do Nascimento J, William R, Milistetd M. Dynamic Elements of Sports Development: Perceptions of Basketball Coaches. *Revista de Psicologia del Deporte/Journal of Sport Psychology* 2019; 28(1): 79-85.
  20. Abdi J, Eftekhar H, Mahmoodi M, Shojaeizadeh D, Sadeghi R. Lifestyle of employees working in Hamadan departments: An application of the transtheoretical model. *J Educ Community Health* 2014; 1(1): 46-54. [In Persian]
  21. Bailey R, Hillman C, Arent S, Petitpas A. Physical activity: an underestimated investment in human capital?. *J Phys Act Health* 2013; 10(3): 289-308.
  22. Breuer C, Hoekman R, Nagel S. VanderWerff H. *Sport Clubs in Europe*. New York: Springer; 2015.
  23. Bifulco L, Tirino M. The Sports Hero in the Social Imaginary. Identity, Community, Ritual and Myth. *Journal of the Social Imaginary* 2018; 7(2): 9-25.
  24. Whitelaw S. Settings' based health promotion: a review. *Health Promot Int* 2001; 16(4): 339-354.
  25. Casey MM, Payne WR, Eime RM, Brown SJ. Sustaining health promotion programs within sport and recreation organisations. *J Sci Med Sport* 2009; 12(1): 113-118.
  26. RamezaniNejad R, Hejbari K. Fundamentals of sports development and its applications in Iranian sports. *Scientific Quarterly of Parliament and Strategy* 2017; 24(91): 263-233. [In Persian]