

خلاصه سیاستی

پیشگیری از افزایش مصرف دخانیات در کشور*

پذیرش مقاله: ۱۴۰۱/۰۹/۱۵

دریافت مقاله: ۱۴۰۱/۰۹/۰۵

چکیده

معضل دخانیات در کشور به سرعت در حال رشد است و در صورت عدم اتخاذ اقدامات مناسب پیش‌بینی می‌شود تا چهل سال آینده ایران (در کنار مصر و پاکستان) بیشترین میزان مصرف دخانیات در دنیا را داشته باشد و به هدف ملی کاهش ۳۰ درصدی استعمال دخانیات تا سال ۱۴۰۴ نائل نخواهد شد.

دلایل اصلی افزایش مصرف دخانیات عبارت است از: بهره‌مندی صنعت دخانیات از حمایت‌های دولتی، مالیات پایین و قیمت کم سیگار و محصولات دخانی، عدم اجرای قانون منع تبلیغ و ترویج محصولات دخانی، سهولت دسترسی به محصولات دخانی، نبود برنامه مؤثر تشویق به ترک استعمال دخانیات.

با انجام چند اقدام مؤثر می‌توان این وضعیت را تغییر داد. این اقدامات عبارتند از: افزایش مالیات بر دخانیات، اجرای کامل مصوبه ممنوعیت تنباکوی معطر و معسل، اجرای کامل قانون ممنوعیت استعمال دخانیات در اماکن عمومی، اجرای قانون معوقه بسته‌بندی ساده محصولات دخانی، اطلاع‌رسانی درخصوص خدمات ترک و تشویق به ترک دخانیات، ارائه دارو و خدمات رایگان ترک و حمایت بیمه از این خدمات.

فرهنگستان علوم پزشکی با استفاده از نظرات کارشناسان امر این خلاصه سیاستی را تهیه و درخواست می‌کند پس از بررسی‌های لازم، پیشنهادهای ارائه شده در دستور کار هیئت محترم وزیران قرار گیرد.

کلیدواژه‌ها: استعمال سیگار، ایران، پیشگیری، ترک سیگار، مصرف دخانیات

مقدمه

دخانیات علاوه بر اثرات قابل توجه بر سلامت، تأثیرات غیرقابل جبران بر محیط زیست وارد می‌کند، اقتصاد را ویران می‌کند، مانع توسعه کشور است و با سیاست‌های کلی نظام در زمینه اقتصاد مقاومتی، کشاورزی و سلامت و نیز سیاست‌های کلی برنامه هفتم توسعه در تضاد است. صنعت دخانیات زنان و دختران (و البته جوانان) را هدف گرفته است که این مسئله بر سلامت و رفاه و بنیان خانواده تأثیرگذار است. کاهش سن شروع مصرف سیگار به ۱۱ سال و افزایش استعمال دخانیات از جمله استعمال قلیان در بین جوانان و بانوان، شایسته نظام اسلامی و ام‌القرای اسلام نمی‌باشد، ضمن اینکه مصرف این محصولات با استناد به آیه ۱۹۵ سوره مبارکه بقره «لَا تُلْقُوا بِأَيْدِيكُمْ إِلَى التَّهْلُكَةِ» و حدیث نبوی «لَا ضَرَرَ وَ لَا ضِرَارَ»، در احکام شرعی بسیاری از آیات عظام، مکروه و حرام اعلام شده است. مطالعات در کشور نشان داده است که استعمال دخانیات دروازه ورود به مواد مخدر و استعمال قلیان دروازه ورود به دخانیات است.

توصیف وضعیت موجود

افزایش مصرف دخانیات در نوجوانان، جوانان و بانوان

طی سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰، شیوع مصرف دخانیات در گروه سنی ۱۸ تا ۳۵ سال افزایش شدید داشته که این افزایش خصوصاً در زنان بیشتر بوده است. ۳/۴ درصد از نوجوانان ۱۵-۱۳ ساله در سال ۱۳۹۶ مصرف‌کننده سیگار بودند که در مقایسه با سال ۱۳۸۶، بیش از ۱۳ درصد افزایش و در دختران ۱۳۳ درصد افزایش داشته است. مصرف روزانه قلیان در افراد بالای ۱۸ سال در سال ۱۴۰۰ در کشور ۴/۵ درصد بوده است که در مقایسه با سال ۱۳۹۰ در مردان ۱۷ درصد و در زنان ۵۷ درصد افزایش داشته است. همچنین بیش از ۲۴ درصد از نوجوانان در معرض مواجهه با دود دخانیات در منازل خود و بیش از ۳۸ درصد در معرض مواجهه با دود دخانیات در اماکن عمومی مسقف هستند.

مرگ‌ومیر و بار اقتصادی قابل توجه

در سال ۱۳۹۸ در ایران بیش از ۴۸ هزار نفر جان خود را بر اثر

*این خلاصه سیاستی حاصل مذاکرات علمی انجام شده در نشست بهمن و اسفندماه ۱۴۰۰ گروه سلامت و همکاری‌های بین‌المللی است که توسط هیئت ریسه فرهنگستان علوم پزشکی بازنگاری و تلخیص شده است.

مصرف دخانیات و حدود ۶ هزار نفر در اثر مواجهه با دود دست دوم (دود دست دوم منظور قرار گرفتن در برابر دود استعمال دخانیات دیگران هست به رغم اینکه خود فرد دخانیات استعمال نکند) از دست می دهند. سالانه بیش از ۶۰ هزار میلیارد تومان در ایران صرف درمان بیماری های مرتبط با دخانیات می شود. همچنین به دلیل مرگ زود هنگام افراد مصرف کننده و در مواجهه با دود دست دوم، غیبت از کار، ناتوانی، آتش سوزی و غیره، سالانه بیش از ۱۱۰ هزار میلیارد تومان ضرر اقتصادی به بخش های تولیدی و توسعه ای کشور تحمیل می شود. باید توجه داشت که مبالغ هنگفتی که مبالغ فوق از چرخه بهره وری و اقتصاد مولد کشور خارج می شود.

بهره مندی صنعت دخانیات از حمایت های دولتی و امتیازات در تمام طول زنجیره تولید از کشت تا صادرات

صنعت دخانیات در مرحله کشت توتون، تولید و فروش از سیاست های تشویقی دولت در بخش کشاورزی، صنعت و بازرگانی از جمله از یارانه های پنهان انرژی، کود و سموم کشاورزی، ارز ترجیحی برای واردات مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز، دریافت وام بانکی با سود پایین، جواز و مشوق های صادراتی و مشوق های مالیاتی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی بهره مند می شود. در حالی که بودجه توزیع شیر در مدارس حذف شده است خرید تضمینی توتون و تنباکو در قانون بودجه ۱۴۰۰ مصوب شده است. متأسفانه کشت توتون در ده سال اخیر در ایران روند افزایشی داشته است و جایگزین محصولات استراتژیک شده است. سالانه حدود ۵۰ هزار تن گندم از زمین هایی که به زیر کشت توتون رفته اند می توان برداشت است.

این توضیح لازم است که محصولات دخانی جزء محصولات معدودی است که از سیاست های داخلی در مورد محدودیت همکاری با کشورهای غربی و نیز تحریم های شدید بین المللی حتی در مورد فعالیت شرکت های آمریکایی و انگلیسی در امان مانده است و این شرکت ها در کشور فعال هستند.

مالیات پایین و قیمت کم سیگار و محصولات دخانی در کشور

در حال حاضر ایران یکی از کمترین مالیات های دخانیات را در بین کشورهای منطقه داراست. مالیات در ترکیه ۶ برابر، پاکستان ۲ برابر، و عربستان ۴ برابر ایران است. قیمت سیگار در ایران در مقایسه با بسیاری از کشورهای دیگر کمتر است که سودآوری قاچاق به داخل را منتفی می کند. صنعت دخانیات ایران با منابع نامتناهی خود، از طرق مختلف از جمله ادعاهای واهی در مورد افزایش قاچاق، ایجاد بی کاری، ورشکستگی صنعت داخلی، و کاهش درآمدهای مالیاتی، بر سر سیاست های حیات بخش کنترل دخانیات بخصوص افزایش مالیات بر دخانیات مانع تراشی می کند.

بهره مندی صنعت دخانیات از تبلیغ و ترویج

حدود ۶۱ درصد از سوپرمارکت ها استند فروش سیگار که جنبه تبلیغ دارد را نصب کرده اند. صنعت دخانیات از تنوع بسته بندی و شگردهای تبلیغاتی روی بسته بندی محصولات دخانی برای تبلیغ بهره می برد و از تنباکوی معطر و معسل برای جذب جوانان استفاده می کند. مطالعات نشان می دهد که تنباکوی معطر و معسل احتمال مصرف دائمی دخانیات را در کسانی که برای اولین بار دخانیات مصرف می کنند به طور معنی دار افزایش می دهد. در بسیاری از فیلم ها و سریال ها مصرف دخانیات نمایش داده می شود و همچنین صنعت دخانیات از فضای مجازی برای تبلیغات استفاده می کند.

سهولت دسترسی به محصولات دخانی و اجرای ناکامل

قانون ممنوعیت استعمال دخانیات در اماکن عمومی

قریب به اتفاق مغازه ها، سوپرمارکت ها، مراکز فروش و دکه های مطبوعاتی سیگار عرضه می کنند. بیش از ۳۵ درصد رستوران های سنتی قلیان عرضه می کنند و حدود ۸ هزار مرکز عرضه قلیان در کشور فعال می باشد. به رغم منع قانونی صنعت دخانیات به راحتی از فضای مجازی برای تسهیل فروش و عرضه محصولات دخانی استفاده می کند. قانون ممنوعیت استعمال دخانیات در اماکن عمومی اجرا نمی شود. این مسئله علاوه بر آسیب به سلامت افراد غیرسیگاری، احتمال مصرف دخانیات به ویژه توسط نوجوانان و جوانان را افزایش می دهد.

عدم انجام مؤثر تشویق به ترک و عدم ارائه خدمات رایگان ترک

برنامه فعالی برای تشویق استعمال کنندگان دخانیات به ترک وجود ندارد. در حال حاضر بیمه ها در ایران از ارائه خدمات ترک دخانیات حمایت نمی کنند.

توصیه ها

افزایش مالیات بر دخانیات

افزایش مالیات، مؤثرترین استراتژی کاهش مصرف محصولات دخانی است. این استراتژی باعث افزایش قیمت محصولات دخانی می شود. افزایش قیمت دخانیات باعث کاهش مصرف آن به ویژه در جوانان و قشر کم درآمد می شود. ۱۰ درصد افزایش قیمت روی هر پاکت سیگار میزان مصرف سیگار در جامعه را ۵ درصد کاهش می دهد. اگر به تدریج در طی ۵ سال آینده مالیات بر محصولات دخانی نشان داخلی به ۶۲ درصد و محصولات دخانی نشان بین المللی به ۵۳ درصد خرده فروشی برسد، میزان شیوع مصرف این محصولات ۳۰ درصد کاهش خواهد یافت. همچنین درآمد سالانه بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان از محل این مالیات نصیب دولت خواهد شد. این مبلغ معادل ساخت مدرسه برای حدود ۱ میلیون دانش آموز، ۳۰ هزار تخت بیمارستانی، ۱۷۰۰ کیلومتر جاده، و ایجاد شغل برای ۱۷۰ هزار نفر است. همچنین با حدود یک چهارم این مبلغ می توان تمام نقاط پرخطر جاده های کشور را ایمن کرد.

ممنوعیت تنباکوی معطر و معسل

ممنوعیت تنباکوی معطر و معسل، میزان مصرف دخانیات در نوجوانان و جوانان را کاهش می‌دهد. براساس مطالعات معتبر علمی، حذف عطر و طعم از توتون احتمال تبدیل نوجوانی که تفننی سیگار یا قلیان مصرف کرده است را به فردی که روزانه دخانیات استعمال می‌کند تا ۱۷ درصد و میزان مصرف روزانه سیگاری‌ها را تا ۵۸ درصد کاهش می‌دهد.

اجرای کامل قانون ممنوعیت استعمال دخانیات در اماکن

عمومی و مقابله با رشد بی‌رویه عرضه کنندگان قلیان این استراتژی افراد را در برابر دود دست‌دوم محافظت می‌کند و مصرف دخانیات توسط جوانان را کاهش می‌دهد.

اجرای قانون معوقه بسته‌بندی ساده

لازم است قانون معوقه در زمینه ممنوعیت هرگونه تبلیغ و ترویج دخانیات و درج پیام‌های هشدار درباره خطرات دخانیات روی پاکت محصولات دخانی اجرا شود. محصولات دخانی باید بسته‌بندی ساده داشته باشند. این استراتژی مصرف دخانیات را ۲-۴ درصد کاهش می‌دهد.

اطلاع‌رسانی درخصوص خدمات ترک و تشویق به ترک دخانیات، ارائه دارو و خدمات رایگان ترک و حمایت بیمه از این خدمات

مطالعات نشان می‌دهد بیشتر افرادی که از خطرات مصرف دخانیات آگاه هستند تمایل به ترک آن دارند. مشاوره و دارودرمانی احتمال موفقیت ترک را دو برابر افزایش می‌دهد. لازم است اطلاع‌رسانی درخصوص خدمات ترک و تشویق به ترک انجام شود و خدمات رایگان ترک دخانیات و داروی رایگان فراهم شود و نیز بیمه از این خدمات حمایت کند.

Policy Brief

Prevention of Rising Tobacco Consumption in Iran

Abstract

The problem of tobacco use is growing rapidly in Iran. Without taking appropriate measures, it is predicted that, Iran (along with Pakistan and Egypt) will have the highest prevalence of tobacco consumption in the world in the next forty years, and will not be able to achieve the national goal of reducing the consumption of tobacco by 30% by the year 2025.

The main reasons for rising tobacco consumption include: governmental support of the tobacco industry, low tax and low price of cigarettes and tobacco products, non-enforcement of the law prohibiting advertisement and promotion of tobacco products, ease of access to tobacco products, and lack of an effective program to encourage smoking cessation.

Some effective measures for changing this situation include increasing tax on tobacco, fully implementing the decree banning flavored tobacco, fully implementing the law banning smoking in public places, implementing the law on simple packaging of tobacco products, providing information about smoking cessation services, and encouraging quitting, providing users with pharmaceutical cessation aids and free services, and insurance support for these services.

The Academy of Medical Sciences will prepare this policy brief via inquiring opinions of the experts. The presented proposals be placed on the agenda of the respected Board of Ministers after necessary investigations.

Keywords: Iran, Smoking Cessation, Smoking Prevention, Tobacco Use