

مروری

مدل سازی تعاملی عوامل مؤثر بر تقاضای مصرف کنندگان برای طب سنتی-ایرانی

زهرآ صادق‌آرانی^{۱*}، محسن نیازی^۲، زهرا باقری‌محمدی^۳

۱. * نویسنده مسئول: استادیار، دانشکده علوم مالی، مدیریت و کارآفرینی، دانشگاه کاشان، کاشان، ایران، SadeqiArani@kashanu.ac.ir

۲. استاد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه کاشان، کاشان، ایران

۳. دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه کاشان، کاشان، ایران

پذیرش مقاله: ۱۴۰۱/۱۱/۱۲

دریافت مقاله: ۱۴۰۱/۰۶/۰۳

چکیده

زمینه و هدف: در سال‌های اخیر تقاضا برای طب سنتی در سراسر جهان افزایش یافته است؛ اما هنوز پژوهش جامعی که به بررسی چرایی این استقبال بپردازد صورت نگرفته است. پژوهش حاضر با هدف بررسی دلایل تقاضا به طب سنتی-ایرانی و ارائه مدل تعاملی از این دلایل انجام شده است.
روش: با استفاده از مرور ادبیات تحقیق، عوامل کلیدی مؤثر بر طب سنتی-ایرانی، شناسایی و سپس با استفاده از رویکرد مدل ساختاری-تفسیری روابط بین این عوامل ترسیم شد. در نهایت نیز با استفاده از تحلیل میک‌مک این عوامل کلیدی در چهار دسته مستقل (کلیدی)، پیوندی، خودمختار و وابسته طبقه‌بندی شده است.

یافته‌ها: در بررسی ادبیات تحقیق ۱۷ متغیر مؤثر بر تقاضای مصرف‌کنندگان به طب سنتی-ایرانی شناسایی شد. همچنین نتایج مدل‌سازی تعاملی این عوامل حاکی از آن است که «عوارض جانبی کمتر طب سنتی-ایرانی، طبیعی بودن داروهای گیاهی طب سنتی-ایرانی، دسترسی آسان به داروها و ابزارهای طب سنتی، تولید آسان‌تر داروها و ابزارهای طب سنتی و خطرات زیست محیطی کمتر داروهای طب سنتی قدمت بیشتر طب سنتی و باورهای دینی» عوامل کلیدی تقاضا برای طب مکمل است که این مؤلفه‌ها بر سایر مؤلفه‌های محرک تقاضای طب سنتی-ایرانی اثر می‌گذارد. در نهایت نیز این مؤلفه‌ها سازندهی «نگرش مثبت و اعتماد عمومی» و «پذیرش فرهنگی اجتماعی این نوع درمان» است که خود منجر به ایجاد «قوانین و مقررات حامی طب سنتی-ایرانی» می‌شود.

نتیجه‌گیری: تعیین روابط بین متغیرها و نوع متغیرها می‌تواند به درک بهتر موضوع و اتخاذ تصمیمات مناسبی در مسئله عوامل مؤثر بر تقاضای طب سنتی-ایرانی منجر شود و راهبردهای تولید و بازاریابی برای این طب را جهت‌دهی کند.

کلیدواژه‌ها: پزشکی ایرانی، پزشکی سنتی، درمان‌های مکمل، مدل ساختاری-تفسیری

مقدمه

قرن یازدهم قمری/هفدهم میلادی در مشرق زمین، به‌رغم گسترش سریع آموزش پزشکی غربی، هنوز طب سنتی تدریس و به آن عمل می‌شد. این مکتب پزشکی ارتباط نزدیکی با سایر علوم و به خصوص فلسفه داشت؛ ارتباط میان حکیم و طبیب آنچنان زیاد است که فیلسوف و پزشک هر دو را با نام حکیم می‌خواندند و هنوز هم در بسیاری از نواحی رواج دارد (۵).

اهمیت دانش‌های بومی طب و داروسازی فقط به این جنبه درمانی آن محدود نمی‌شود؛ بلکه افزایش استفاده آگاهانه و حفاظت از دانش بومی گیاهان، باعث بهبود استانداردهای زندگی مردم به‌ویژه افراد دهک‌های اقتصادی پایین می‌شود و می‌تواند به عنوان منبع جایگزین درآمد اقتصادی برای جمعیت‌های غیرشهری تلقی شود (۶) طب سنتی-ایرانی، یک مکتب

در سال‌های اخیر تقاضا برای طب سنتی-ایرانی، مکمل یا سنتی در ایران و سراسر جهان افزایش یافته است (۱ و ۲) طب سنتی مجموعه‌ای از شناخت و فعالیت علمی بیان‌پذیر و یا بیان‌نشده در زمینه تشخیص، پیشگیری و استقرار توازن جسمی، روانی و اجتماعی توصیف شده است: (۳) تکیه‌گاه طب سنتی-ایرانی بیشتر بر روی مواد عملی، مشاهدات شفاهی و نوشته‌ها و کتاب‌هایی است که از یک نسل به نسل دیگر رسیده است. به عبارت دیگر، طب سنتی-ایرانی به معنای سنت‌های درمانی است که از یک مکان جغرافیایی خاص و یا گروه بومی منشأ گرفته‌اند و می‌توانند توسط اجتماع‌های دیگر در مکان‌های دیگر پذیرفته یا اصلاح شوند (۴) در دوره‌ی رنسانس و در

همکاران (۱۲) در بررسی روند گرایش به موضوع طب مکمل و جایگزین در پایان‌نامه‌های دانشگاه علوم پزشکی مشهد طی سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۵ دریافتند از مجموع کل ۷۸۵۸ عنوان پایان‌نامه دانشگاه علوم پزشکی مشهد ۴۱۸ عنوان آن مربوط به طب سنتی/مکمل/جایگزین بود یعنی به ازای هر ۱۹ عنوان پایان‌نامه یک عنوان پایان‌نامه مربوط به طب سنتی/مکمل/جایگزین بوده است. نتایج مطالعات دی جون (Dejun) و همکاران (۲)، در مورد بررسی روند گرایش به طب مکمل و جایگزین طی سال‌های ۲۰۰۲ و ۲۰۰۷ در آمریکا نشان داد استفاده از طب مکمل و جایگزین به ویژه در زمینه استفاده از ماساژ درمانی و طب سنتی در آمریکا رشد کرده است. این افزایش بهره‌گیری از طب مکمل و جایگزین در میان اقلیت‌های سفید پوست غیراسپانیایی دیده شده است. دلایل استفاده از طب مکمل و جایگزین در هر دو سال ۲۰۰۲ و ۲۰۰۷ عدم پاسخگویی روش‌های درمانی طب رایج به نیازهای درمانی آن‌ها و هزینه‌ی بالای درمان در طب رایج ذکر شده است. موسالی (Moussally) و همکاران (۱۶)، در کانادا شیوع مصرف گیاهان دارویی را روی ۳۳۵۴ زن باردار مورد بررسی قرار دادند. نتایج تحقیق بیانگر این است که ۶۹ درصد از این زنان در طول دوران بارداری از طب مکمل و گیاهان دارویی استفاده کرده‌اند. این پژوهش همچنین نشان داده است، افرادی که در دوران بارداری از شیوه‌های درمانی طب مکمل و جایگزین استفاده کرده‌اند، قبل از بارداری نیز از این شیوه‌ها استفاده می‌کردند.

باوجود استقبال و گسترش طب سنتی-ایرانی و سنتی در سراسر جهان؛ اما هنوز پژوهش‌های جامعی که به بررسی چرایی این استقبال بپردازد صورت نگرفته است. از این رو پژوهش حاضر با هدف بررسی دلایل تقاضای مصرف‌کنندگان برای طب مکمل و سنتی و ارائه مدل تعاملی از این دلایل انجام شده است. براساس سؤالات پژوهشی که این تحقیق در صدد پاسخگویی به آن است به صورت زیر خواهد بود:

- چه عواملی بر تقاضای مصرف‌کنندگان برای طب سنتی-ایرانی تأثیرگذار است؟
- مدل تعاملی عوامل مؤثر بر تقاضای مصرف‌کنندگان برای طب سنتی-ایرانی براساس روش مدل‌سازی ساختاری (Interpretive structure modeling) تفسیری چگونه است؟

روش

در مرحله اول این مطالعه، با استفاده از روش مرور نظام‌مند (Systematic review) دلایل گرایش و تقاضا به طب سنتی-ایرانی شناسایی شد. در این مرحله از استفاده از دستورالعمل پریسما (PRISMA) استفاده شد که براساس آن پایگاه‌های معتبر فارسی شامل پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی (SID)، نورمگز (Noomags) و مگایران (Magiran) و پایگاه‌های معتبر انگلیسی شامل Emerald Science Direct، Scopus و

طبی کامل و پویا است که جهان را به عنوان نظام احسن آفریده خالق یکتا می‌داند (۷) و پزشک را از بابت تسلط و احاطه‌اش به امور مختلف و درک صحیح از نظام هستی حکیم نامیده است. پویایی مکتب طب سنتی-ایرانی به خاطر وجود مبانی اجتهادی محکم و قدرتمندی است که همواره قادر است بسیاری مشکلات و معضلات بهداشتی درمانی را حل کند (۸).

طب سنتی در ایران به دو قسمت طب نظری و طب عملی طبقه‌بندی می‌شود. در طب نظری تمامی امور و مطالبی که برای تشخیص ضروری است، مورد بررسی قرار می‌گیرد و در طب عملی با علم تدابیر، مسائل مربوط به روش‌های مختلف درمانی مانند رژیم غذایی، دارو، حرکات‌های بدنی، مسائل فکری و روانی کلیه مطالب لازم برای درمان مورد بحث قرار می‌گیرد (۹).

طب سنتی-ایرانی، طبی است که به عوارض جسم و روح پرداخته و در مورد هر دو گفت‌وگو می‌کند؛ زیرا انسان‌ها مرکب از دو بعد جسم و روح هستند و سلامتی و بیماری هر یک بر دیگری مؤثر است و انسان سالم آن است که از هر دو جهت سلامتی داشته باشد. از نظر آموزه‌های دینی اسلام کسی می‌تواند طبیب واقعی باشد و مردمان را معالجه کند که هم طبیب جسم و هم طبیب روح باشد (۱۰). از این رو، مهم‌ترین تفاوت دیدگاه مکتب طب ایرانی-سنتی، با طب رایج غربی، آن است که در مکتب طب سنتی، اعتقاد به وجود ساختاری هوشمند تحت عنوان قوه مدبره با طبیعت در بدن انسان به عنوان نشانه قدرت پروردگار ملاحظه می‌شود (۱۱).

به‌رغم قدمت طب سنتی در ایران و جهان، بررسی‌های پژوهشگران حاکی از آن است که دلایل استقبال از این نوع طب در ادبیات پژوهشی و علمی بسیار مغفول مانده است. برخی از تحقیقات دلیل افزایش رویکرد به این طب را نارضایتی مردم از سیستم‌های مراقبتی ذکر می‌کنند (۱۲)؛ علاوه بر این اکثر روش‌های غیردارویی و مکمل دارای عوارض جانبی و مضرات کمتری هستند و به تنهایی یا همراه با سایر روش‌های دیگر قابل استفاده هستند. تخمین زده می‌شود که یک نفر از هر سه نفر در برهه‌ای از زمان از طب سنتی برای ناخوشی معمول خود نظیر: کمردرد، سردرد، اضطراب و افسردگی استفاده می‌کنند (۱۳). در واقع هنوز یک سوم جمعیت جهان به داروهای جدید دسترسی ندارند؛ بنابراین نیاز به بهبود دسترسی و قیمت مناسب خدمات اولیه‌ی سلامت و درمان به شدت احساس می‌شود. برای حصول این مهم، سازمان جهانی بهداشت (World Health Organization) استفاده از روش‌های طب مکمل (Complementary medicine) را در نظام بهداشت ملی همه اعضا توصیه می‌کند (۱۴).

در مطالعه مرادی لاکه (۱۵) با عنوان روند گرایش به طب سنتی و مکمل جایگزین در تحقیقات پایان‌نامه‌ای ۱۳۷۰ تا ۱۳۸۵، روند گرایش موضوع پایان‌نامه‌های دوره‌های پزشکی عمومی و تخصصی نسبت به طب سنتی و مکمل طی یک دوره ۱۵ ساله مورد بررسی قرار گرفت. روند تغییرات در طول سال‌های مذکور نشان‌دهنده‌ی گرایش فزاینده نسبت به تحقیق در زمینه طب سنتی و مکمل است. بهرامی طاقانکی و

موتور جستجوی گوگل اسکولار جستجو شدند. معیارهای ورود به پژوهش شامل تمام مقالات چاپ شده در مجلات به زبان فارسی و انگلیسی مرتبط با دلایل و عوامل مؤثر بر گرایش به طب سنتی-ایرانی بوده که در بازه زمانی ۱۳۸۰ تا ۱۴۰۱ منتشر شدند. در این پژوهش ۱۰۵ مقاله بازيابى و

مقاله‌های تکراری حذف شد. سپس عناوین و چکیده تمامی مقالات بررسی شدند. معیار خروج مقاله‌ها بر اساس عدم ارتباط با موضوع پژوهش و عدم دریافت امتیاز لازم بر اساس چک‌لیست کسپ (CASP) بوده که در نهایت ۲۲ مقاله مرتبط با موضوع انتخاب شد (جدول ۱).

جدول ۱- عوامل مؤثر بر تقاضا و گرایش مصرف‌کنندگان به طب سنتی-ایرانی

عوامل	شرح و تعریف	منبع
عوارض جانبی کمتر طب سنتی-ایرانی	به دلیل اثرات جانبی و مخرب برخی از داروهای شیمیایی، بسیاری از بیماران امروزه برای درمان به طب سنتی-ایرانی و گیاه درمانی روی آورده‌اند؛ با انتخاب صحیح گیاهان برای بیمار، یک دوره مفید معالجه بیماری می‌تواند با کمترین خطرات نسبت به داروهای شیمیایی به درمان خود ادامه دهد.	(۸، ۱)
قیمت مناسب	توجه به طب سنتی-ایرانی به عنوان سطح اول، مراقبت‌های پزشکی و تأکید به نگاه جامع‌نگر به سلامت و بیماری و ساختار تدابیری که به کار می‌برد، کم‌هزینه‌تر از مراقبت‌های معمول است	(۱۹)
اعتماد عمومی و نگرش مثبت به طب سنتی-ایرانی	اعتماد عمومی به طب سنتی-ایرانی و مکمل به نگرش مثبت افراد به این طب بستگی دارد و احساس مثبت به طب سنتی-ایرانی با مصرف بیشتر آن و در نهایت رضایت‌مندی نسبت به آن در ارتباط است	(۲۰، ۱)
طب سنتی-ایرانی به عنوان طبى پیشگیرانه (Preventive medicine)	یکی از ویژگی‌هایی که طب سنتی-ایرانی را مهم کرده است، اهمیت این مکتب پزشکی به امر پیشگیری است؛ این مکتب هدف پزشکی و وظیفه اصلی پزشک را حفظ تندرستی دانسته و درمان را در اولویت بعد قرار می‌دهد.	(۱۵، ۱۲)، (۲۱)
نقص پزشکی متعارف (Conventional medical violations)	برخی از مردم معتقدند که پزشکی متعارف ناقص و نارساست و قادر به شفا دادن دردهای مزمن و مودى نیست و برخی افراد فکر می‌کنند که با پزشکی متعارف، مخالفت‌های دینی یا فلسفی دارند، چون این پزشکی روح و جسم را از هم جدا می‌کند به همین دلیل طب سنتی-ایرانی یا مکمل را جایگزین می‌کنند.	(۱۵، ۱۲)، (۲۲)
نارضایتی مردم از نظام‌های درمانی مدرن	برخی از مردم از عملکرد نظام‌های درمانی مدرن-نوبت‌های طولانی مدت، دست به دست شدن گروهی متخصص، محدودیت‌های مالی و... رضایت ندارند.	(۲۲، ۱۹)، (۲۳)
سازگاری بیشتر با ساختار روانی و جسمی انسان	طب سنتی-ایرانی نه تنها برای پیشگیری، تشخیص و درمان به کار می‌رود، بلکه جهت مراقبت از سلامت و بهبود کیفیت زندگی نیز کارایی دارد؛ بنابراین مبتنی بر یک ره‌یافت جامع‌نگر نسبت به فرد یا جامعه است و اختلالات جسمی، عاطفی و روانی را به طور همزمان مورد توجه قرار می‌دهد و ملاحظه می‌شود که این عامل یک عنصر کلیدی در تمام نظام‌های طب سنتی-ایرانی است.	(۱۵، ۱۲)، (۲۴)
نارضایتی مردم از الگوی رفتاری پزشک‌محور (Physician-centered)	مردم معتقدند که پزشکان، احساسات خود را از دست داده‌اند و وقت کمی برای بهبودبیماران خود می‌گذارند، به اعتقاد آنان پزشکی امروز شاید به بهترین نحو توصیف شده است، اما در نهایت یک پزشکی کمیت‌گرا است، به همین دلیل گرایش به طب سنتی-ایرانی و مکمل را جایگزین نارضایتی خود کرده‌اند.	(۱۵، ۱۲)، (۲۵)
قدمت بیشتر طب سنتی-ایرانی	طب سنتی-ایرانی از گذشته، جزئی از سیستم بهداشتی مردم بوده و به راحتی می‌تواند یاور طب مدرن جهانی باشد و معرفی توسعه و ترویج آن، نوعی احترام به میراث در سراسر جهان است.	(۱۵، ۱۲)، (۲۶)
پذیرش فرهنگی و اجتماعی طب سنتی-ایرانی	جامعه ایران با وجود داشتن فرهنگ و تمدن قدیمی و درخشان، همچنان به صورت یک جامعه سنتی بوده و از گذشته تا به حال مردم بسیار پایبند به آداب و رسوم ملی و سنتی بودند و هستند.	(۱۵، ۱۲)، (۲۷)
طب سنتی-ایرانی، طب درمان بیماری‌های لاعلاج (Incurable disease)	اگرچه طب مدرن در طول قرن بیستم، پیشرفت‌های زیادی داشته، اما هنوز برای بسیاری از بیماری‌های لاعلاج، درمانی ندارد؛ در صورتی که طب سنتی-ایرانی با تغییراتی که در سبک زندگی افراد به وجود می‌آورد، بیماری‌های لاعلاج را تغییر می‌دهد و آن‌ها را به بیماری‌های مزمن تبدیل می‌کند که اغلب بر اساس شرایط زندگی ناسالم به وجود آمده‌اند.	(۲۷)
حمایت قانون و مقررات از طب سنتی-ایرانی	در اسناد بالادستی سیستم بهداشتی درمانی بر احیای طب سنتی تأکید داشته و آن را به رسمیت می‌شناسند. همچنین از نظر رهبر معظم انقلاب از آنجایی که ایران کشوری اسلامی است و تفکر اسلامی دارد، رواج این نوع طب ارجحیت دارد.	(۲۹، ۲۸)
باورهای دینی (religious beliefs)	هر مکتب طبى، با دیدگاه خاص خود به انسان می‌نگرد. مکتب طب سنتی-ایرانی، مکتبی توحیدی است، از این رو در این مکتب نگاه طبیب به درمان با سایر مکاتب پزشکی فرق دارد، هدف غایی طبیب در این مکتب، جلب رضای خداوند است.	(۳۱، ۳۰)
طبیعی بودن داروهای طب سنتی-ایرانی	طبیعی بودن این داروها در طب سنتی-ایرانی و مکمل حتی باعث حرمت یافتن این روش‌های درمانی نزد برخی از پزشکان طب جدید نیز شده است.	(۲۴، ۱)
دسترسی آسان‌تر به داروهای ابراهای طب سنتی-ایرانی	در بسیاری از نقاط جهان به‌ویژه نقاط دورافتاده و مکان‌هایی که به پزشک و دارو دسترسی نیست، مردم از طب عامیانه و درمان‌های خانگی استفاده می‌کنند؛ این روش‌های درمانی طی قرن‌ها نسل به نسل از پدران به فرزندان انتقال پیدا کرده است.	(۳۲، ۲۹)، (۳۳)
تولید آسان‌تر داروها و ابزارهای طب سنتی-ایرانی	طب سنتی-ایرانی، مجموعه‌ای از دانستنی‌های علمی، تجربی و همچنین ابزارها و داروهای گیاهی و غیر گیاهی را شامل می‌شود و در نگاه جهانی از زاویه دیگر، طب سنتی شامل دانش‌ها و اعتقادات مربوط به سلامتی و ترکیب داروهای گیاهی، حیوانی و معدنی می‌باشد که به صورت آسان‌تری نسبت به داروهای شیمیایی تولید شده و مردم از آن استفاده می‌کنند.	(۳۴، ۳۳)
خطرات زیست محیطی کمتر داروهای طب سنتی-ایرانی	یکی از اثرات بالقوه آلاینده‌های دارویی و از بزرگترین نگرانی‌های اصلی آلودگی دارویی، حضور آنتی‌بیوتیک‌ها در منابع آبی و فاضلاب شهری است که سبب مقاومت میکروبی و افزایش مقاومت دارویی در انسان‌ها و جمعیت میکروب‌های بیماری‌زا در محیط زیست می‌شود. به همین دلیل استفاده از داروهای گیاهی به دلیل خطرات کمتر برای محیط زیست، مناسب‌تر است.	(۳۵، ۳۴)، (۳۶)

روابط میان ابعاد و شاخص‌های عوامل مؤثر بر گرایش به طب سنتی-ایرانی با استفاده از رابطه مفهومی (منجر به) مورد تحلیل قرار گرفته است. حالت‌ها و علائم مورد استفاده در این رابطه مفهومی به صورت زیر است:

V: یعنی i منجر به x می‌شود؛

X: برای نشان دادن تأثیر دو طرفه؛

A: یعنی j منجر به i می‌شود؛

O: برای نشان دادن عدم رابطه میان دو بعد.

ماتریس خود تعاملی ساختاری از ابعاد و شاخص‌های مدل عوامل مؤثر بر گرایش به طب سنتی-ایرانی و مقایسه آن‌ها با استفاده از چهار حالت روابط مفهومی تشکیل شده است. این ماتریس توسط افراد استفاده‌کننده از طب سنتی-ایرانی تکمیل شده است. اطلاعات حاصل براساس روش مدل‌سازی ساختاری-تفسیری جمع‌بندی شده و ماتریس خود تعاملی ساختاری نهایی تشکیل گردیده است (جدول ۲).

مرحله دوم: تشکیل ماتریس دریافتی: ماتریس دریافتی از تبدیل ماتریس خود تعاملی ساختاری به یک ماتریس دو ارزشی (صفر-یک) حاصل شده است. برای استخراج ماتریس دریافتی باید در هر سطر عدد یک را جایگزین علامت‌های X, V و عدد صفر را جایگزین علامت‌های A, O در ماتریس خود تعاملی-ساختاری شود. پس از تبدیل تمام سطرها، نتیجه حاصله ماتریس دریافتی اولیه نامیده می‌شود. در ادامه بر اساس روابط تسری-بدین معنی است که اگر A منجر به B شود و B منجر به C شود، پس A به C هم منجر خواهد شد- ماتریس نهایی (پایدار) براساس قانون بولین ایجاد شده است (جدول ۳).

مرحله سوم: تعیین سطح و ترسیم شبکه تعاملات ابعاد و شاخص‌ها: در این مرحله مجموعه دستیابی و مجموعه پیش نیاز برای هر متغیر صورت می‌گیرد. مجموعه دستیابی هر متغیر شامل متغیرهایی است که از طریق آن می‌توان به آن رسید، و مجموعه پیش نیاز شامل متغیرهایی است که از طریق آن می‌توان بدین متغیر رسید. این کار با استفاده از ماتریس دستیابی نهایی انجام می‌شود. پس از تعیین مجموعه دستیابی و پیش نیاز برای هر متغیر عناصر مشترک در دو مجموعه برای هر متغیر شناسایی می‌شوند. اکنون نوبت تعیین سطح متغیرها است. در اولین جدول، متغیری دارای بالاترین سطح است که مجموعه دستیابی و عناصر مشترک آن به‌طور کامل یکسان باشند. پس از تعیین متغیر یا متغیرهای دارای بالاترین سطح، این متغیر یا متغیرها از جدول حذف شده و با متغیر باقی مانده جدول بعدی تشکیل می‌شود. در دومین جدول نیز همانند جدول اول، متغیر سطح دوم مشخص می‌شود، این کار تا تعیین سطح همه متغیرها ادامه می‌یابد. در نهایت براساس سطح‌بندی انجام شده و روابط تعیین شده در ماتریس دستیابی نهایی، یک گراف جهت‌دار ترسیم و روابط تسری حذف می‌شود (نمودار ۱).

در فاز دوم از تحلیل داده‌ها و به منظور بررسی روابط تعاملی بین عوامل مؤثر بر تقاضای طب سنتی از روش مدل ساختاری-تفسیری (ISM) استفاده شد. این روش برای ایجاد و فهم روابط میان عناصر یک سیستم پیچیده مطرح شده است. به عبارتی دیگر، مدل‌سازی ساختاری-تفسیری یک فرایند یادگیری تعاملی است که در آن مجموعه‌ای از عناصر مختلف و مرتبط با یکدیگر در یک مدل نظام‌مند جامع ساختار بندی می‌شوند. این روش کمک زیادی به برقراری نظم در روابط پیچیده میان عناصر یک سیستم می‌کند و در تشخیص روابط درونی متغیرها کمک می‌کند و یک تکنیک مناسب برای تجزیه و تحلیل تأثیر یک متغیر بر متغیرهای دیگر است. این روش یک روش تفسیری است و به دنبال آن است تا قضاوت از تصمیم گروهی درباره‌ی ارتباطات متغیرها ارائه کند (۱۷).

برای تأیید روایی پرسش‌نامه از روایی محتوایی و صوری استفاده شد. در روایی محتوایی با استفاده از مرور نظام‌مند متغیرهای پرسش‌نامه استخراج و در جدول ۱ مستند شدند. همچنین از روایی صوری برای تأیید نهایی روایی پرسش‌نامه بهره برده شد و اصلاحات نهایی برای بهبود کیفیت صوری پرسش‌نامه توسط نویسندگان مقاله صورت گرفت. همچنین از خاصیت تعدی یا انتقال‌پذیری و ضرب بولین برای پایدار کردن و سازگار کردن پرسش‌نامه استفاده شد که این ابزار پایداری مربوط به روش مدل‌سازی ساختاری تفسیری است (۳۷) و در مرحله دوم نتایج به آن اشاره شده است.

در فاز دوم از تحقیق و به‌منظور جمع‌آوری داده‌ها از پرسش‌نامه استفاده شد. براساس منابع موجود در روش مدل‌سازی معادلات ساختاری حضور ۱۰ نفر خبره کفایت می‌کند (۳۹-۳۷). بنابراین، روش نمونه‌گیری در این فاز هدفمند و قضاوتی بوده و نمونه مورد بررسی شامل تمام مصرف‌کنندگان خدمات و محصولات طب سنتی-ایرانی در شهرستان کاشان بوده که طی ۵ سال اخیر به‌طور مداوم از این خدمات و محصولات استفاده کرده‌اند. برای این کار پرسش‌نامه‌ها در مراکز ارائه خدمات طب سنتی و ایرانی توزیع و جمع‌آوری شده است. این نمونه متشکل ۲۱ نفر (۱۶ زن و ۵ مرد) بود. ۴۷ درصد آن‌ها در گروه سنی ۳۰ تا ۴۰ سال قرار داشتند (۱۰ نفر) و ۷۱ درصد آن‌ها را داری مدرک کارشناسی بودند (۱۵ نفر).

یافته‌ها

در پاسخ به سؤال اول پژوهش و بررسی ۲۲ مستند منتخب از بین اسناد مورد بررسی ۱۷ عامل به عنوان عوامل مؤثر بر تقاضا و گرایش مصرف‌کنندگان به طب سنتی-ایرانی شناسایی شد (جدول ۱). در ادامه و در پاسخ به سؤال پژوهشی دوم فرایند مدل‌سازی معادلات ساختاری به منظور ترسیم نمودار تعاملی عوامل مؤثر بر گرایش به طب سنتی-ایرانی به صورت زیر است.

مرحله اول: تشکیل ماتریس خود تعاملی ساختاری: در این مرحله،

جدول ۲- ماتریس خودتعاملی ساختاری عوامل مؤثر بر تقاضای طب سنتی-ایرانی

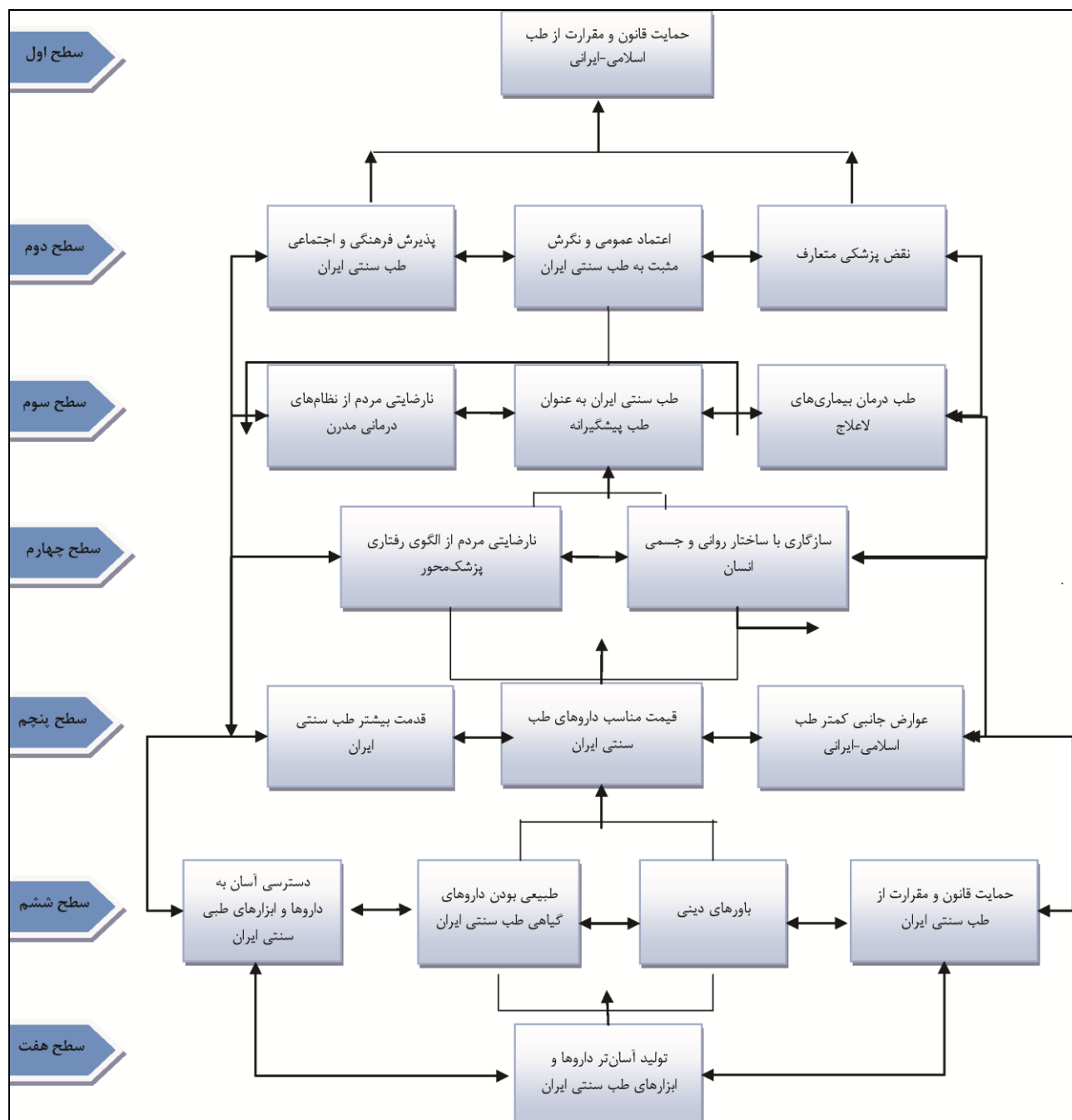
Q	P	O	N	M	L	K	J	I	H	G	f	E	D	C	B	
X	O	O	A	O	V	V	V	O	O	A	V	V	V	V	O	عوارض جانبی کمتر طب سنتی-ایرانی
O	A	A	A	O	V	O	V	V	V	O	V	O	O	V		قیمت مناسب داروهای طب سنتی-ایرانی
A	A	A	A	A	V	A	X	O	A	A	A	X	A			اعتماد عمومی و نگرش مثبت به طب سنتی-ایرانی
A	A	A	A	A	V	X	V	O	A	A	X	X				طب سنتی-ایرانی به عنوان طب پیشگیرانه
A	A	A	A	A	V	V	V	O	X	X	V					نقض پزشکی متعارف
A	A	A	A	A	V	V	V	O	X	A						نارضایتی مردم از نظام‌های درمانی مدرن
A	A	A	A	A	V	V	V	A	V							سازگاری با ساختار روانی و جسمی انسان
A	A	A	A	A	V	V	V	O								نارضایتی مردم از الگوی رفتاری پزشک‌محور
A	A	A	A	A	V	V	V									قدمت بیشتر طب سنتی-ایرانی
A	A	A	A	A	V	A										پذیرش فرهنگی و اجتماعی طب سنتی-ایرانی
A	A	A	A	A	V											طب درمان بیماری‌های لاعلاج
A	A	A	A	A												حمایت قانون و مقررات از طب سنتی-ایرانی
A	O	O	O													باورهای دینی
A	X	X														طبیعی بودن داروهای گیاهی طب سنتی-ایرانی
A	X															دسترسی آسان به داروها و ابزارهای طب سنتی-ایرانی
A																تولید آسان‌تر داروها و ابزارهای طب سنتی-ایرانی
																خطرات اندک زیست‌محیطی داروهای طب سنتی-ایرانی

جدول ۳- ماتریس دریافتی نهایی عوامل مؤثر بر گرایش به طب سنتی-ایرانی

متغیرها	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	قدرت نفوذ
A	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۶
B	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۹
C	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۹
D	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۹
E	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۰
F	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۸
G	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۱
H	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۹
I	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱۱
J	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۴
K	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۷
L	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۱
M	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۱۲
N	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۱۶
O	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۱۵
P	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۵۱
Q	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۱۷
میزان وابستگی	۹	۵	۱۶	۱۵	۱۶	۱۵	۱۲	۱۴	۷	۱۶	۱۵	۱۷	۳	۵	۵	۵	۴	

تقسیم می‌شوند. دسته اول شامل «متغیرهای خود مختار» می‌باشد؛ این دسته از متغیرها نیروی وابسته ضعیف و همچنین نیروی محرک ضعیفی دارند. متغیرهایی که در این دسته قرار می‌گیرند، کمابیش به صورت جدا از کل سیستم عمل می‌کنند. این متغیرها اثر چندانی روی سایر متغیرها

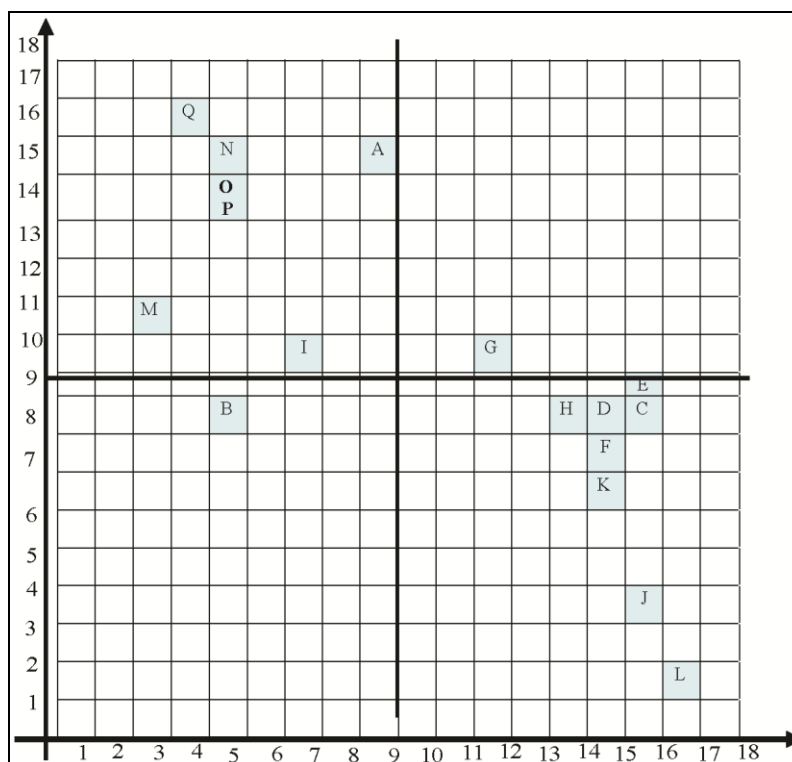
در ادامه با استفاده از قدرت نفوذ (مجموع سطر ماتریس نهایی) و میزان وابستگی (مجموع سطر ماتریس نهایی) هدف از تحلیل میک‌مک (MICMAC) بررسی و تحلیل نیروهای محرک و نیروهای وابسته‌ی متغیرها (عوامل موفقیت) می‌باشد (۴۰). در این تحلیل متغیرها به چهار دسته کلی



نمودار ۱- مدل مفهومی-تعاملی عوامل مؤثر بر تقاضای طب سنتی-ایرانی

شامل آن دسته از «متغیرهای محرک یا کلیدی» است که نیروی محرک قوی دارند؛ اما نیروی وابسته‌ی آن‌ها ضعیف است. در نمودار ۲ محور افقی بیانگر نیروی وابسته و محور عمودی نشانگر نیروی محرک می‌باشد. همان گونه که در نمودار ۲ مشاهده می‌شود متغیرهای کلیدی و محرکی که وجود آن‌ها سنگ بنای تقاضا برای طب سنتی-ایرانی است شامل «عوارض جانبی کمتر طب سنتی، طبیعی بودن داروهای گیاهی طب سنتی، دسترسی آسان به داروها و ابزارهای طب سنتی، تولید آسان تر داروها و ابزارهای طب سنتی و خطرات زیست محیطی کمتر داروهای طب سنتی قدمت بیشتر طب سنتی و باورهای دینی» است که

ندارند. در واقع ارتباطات این متغیرها با دیگر متغیرها بسیار محدود و ناچیز می‌باشد. دسته‌ی دوم شامل آن دسته از «متغیرهای وابسته‌ای» است که نیروی محرک ضعیفی دارند، با این وجود از نیروی وابسته‌ی بالاتری نسبت به سایر موانع برخوردارند. دسته‌ی سوم از آن دسته از «متغیرهای پیوندی» است که از نیروی محرک قوی و همچنین نیروی وابسته‌ی قدرتمندی برخوردارند؛ این متغیرها در حقیقت موانعی هستند که بی‌ثبات می‌باشند. به این معنا که انجام هرگونه اقدامی در مورد این موانع علاوه بر اینکه به‌طور مستقیم بر سایر موانع اثر می‌گذارد، می‌تواند در غالب بازخورد از سایر موانع بر خود مانع نیز اثرگذار باشد. دسته چهارم



نمودار ۲- تحليل ميک مک نمودار قدرت نفوذ و وابستگي عوامل مؤثر بر گرايش به طب سنتي-ايراني

اين مؤلفه‌ها بر ساير مؤلفه‌هاي محرک تقاضاي طب سنتي-ايراني اثر مي‌گذارد. در نهايت نيز اين مؤلفه‌ها سازنده‌ي «نگرش مثبت و اعتماد عمومي» و «پذيرش فرهنگي اجتماعي اين نوع درمان» است که خود منجر به ايجاد «قوانين و مقرات حامی طب سنتي-ايراني» مي‌شود.

اين مؤلفه‌ها بر ساير مؤلفه‌هاي محرک تقاضاي طب سنتي-ايراني اثر مي‌گذارد. در نهايت نيز اين مؤلفه‌ها سازنده‌ي «نگرش مثبت و اعتماد عمومي» و «پذيرش فرهنگي اجتماعي اين نوع درمان» است که خود منجر به ايجاد «قوانين و مقرات حامی طب سنتي-ايراني» مي‌شود.

بحث و نتيجه‌گيري

تقاضا براي طب سنتي-ايراني در سال‌هاي اخير از رشد چشمگيري برخوردار بوده است. پژوهش‌هاي گوناگون دلايل مختلفی را براي اين افزايش ذکر مي‌کنند. در مقايسه با پژوهش‌هايي که به صورت موردی يا چندگانه به ارائه دلايل و انگيزه‌هاي استفاده از طب سنتي-ايراني اشاره مي‌کنند (۱، ۲، ۱۲، ۱۵، ۱۶ و ۳۶-۱۸)، در پژوهش حاضر به بررسي جامع اين انگيزه‌ها پرداخته شده است. همچنين تلاش شده تا ضمن بررسي چرایی اين تقاضا مدل تعاملی و ساختاری عوامل و دلايل اين تقاضا نيز بر اساس مدل سازي ساختاری تفسيری ترسيم شود. روش ساختاری تفسيری تلاش مي‌کند تا با ترسيم شبکه‌اي از تأثير و تأثير عوامل و مؤلفه‌هاي یک پديده، تصويری ساختارمند و فرايندمحور از اين مؤلفه‌ها ارائه دهد. در بررسي اوليه مباني نظري تحقيق ۱۷ عامل اثرگذار بر افزايش تقاضا براي استفاده از طب سنتي-ايراني استخراج شد. در فاز دوم و در مدل ساختاری تعاملی، اين عوامل در ۷ سطح قرار گرفتند. در دو سطح آخر (ششم و هفتم) يا کليدي و

با توجه به اينکه رشد و توسعه‌ي طب سنتي-ايراني ايران يکي از اهداف سند چشم‌انداز بوده و نزد مسئولان نظام بهداشت و درمان از اهميت ويژه‌اي برخوردار است و با توجه به استقبال افراد از اين نوع طب و تجربه تحريم دارو پيشنهاده مي‌شود زمينه‌هاي لازم براي توليد محصولات، خدمات و ابزارهاي طب سنتي-ايراني توسعه يافته و دستورالعمل‌هاي مناسب براي استفاده از اين نوع طب در مراکز

تعارض منافع

هیچ تعارض منافی بین نویسندگان مقاله وجود ندارد.

تشکر و قدردانی

پژوهشگران این تحقیق از جامعه هدف که، صبر و دقت به پرسش‌نامه پاسخ داده‌اند تشکر می‌نمایند.

آکادمیک و رسانه‌ها به درستی به مردم آموزش داده شود. همچنین با توجه به اهمیت «دوستدار محیط زیست بودن»، «دسترس‌پذیری» و «قیمت» این محصولات برای مصرف‌کنندگان، توصیه می‌شود ضمن سرمایه‌گذاری و حمایت از تولید آن‌ها از استراتژی «تمایز قیمت» و «توزیع» به منظور تدوین آمیخته‌های بازاریابی پایدار برای محصولات فوق استفاده شود.

منابع

- Mamashli F, Saboury AA, Moghadamnia SH, Moosavi-Movahedi AA. A look to the convergence of Modern and Traditional Medicine. *Jiitm* 2020; 11(3): 263-272. [In Persian]
- Su D, Li L. Trends in the use of complementary and alternative medicine in the United States: 2002-2007. *J Health Care Poor Underserved* 2011; 22(1): 296-310.
- Wassie SM, Aragie LL, Taye BW, Mekonnen LB. Knowledge, Attitude, and Utilization of Traditional Medicine among the Communities of Merawi Town, Northwest Ethiopia: A Cross-Sectional Study, Evidence-Based Complementary and Alternative Medicine 2015; 2015: 138073.
- Zolfaghari B, Roozbehani M, Roozbehani A, et al. overview of the history and principles of traditional medicine of islam and iran. Tehran: Malaek Publications; 2007. [In Persian]
- Rezaeizadeh H, Anoshirvani M, Naseri M, Choupani R. A Review of the Generalities of Traditional Iranian Medicine, 14th Edition. Tehran: Traditional Iranian medicine; 2016. [In Persian]
- Ndhlovu PT, Omotayo AO, Aremu AO, Otang-Mbeng W. Herbal-Based Cosmeceuticals and Economic Sustainability among Women in South African Rural Communities. *Economies* 2020; 8(3): 51.
- Ghaffari F, Naseri M, Khodadoost M. Traditional Iranian Medicine and the need for its revival and development. *Journal of Medicine and Cultivation* 2017; 19(3): 63-71. [In Persian]
- Ebadiani M. Clinical teachings of the Iranian School of Medicine. Tehran: Niyakan Publications; 2011. [In Persian]
- Pakdaman A, Mostafavi J. Comparison of ancient Iranian medicine with modern medicine. Tehran: Institute of Printing and Publishing, University of Tehran; 1984. [In Persian]
- Latifi SAH, Haji Rahmian Tasuji MH, Rajabnejad MR, Asadi MH, Mahmoodi SA. Role of Aaraze Nafsani in Health and Illness. *cmja* 2022; 11 (4): 304-315 [In Persian].
- Zia-Manesh F, Ismaili Saber SS, Sultanpour M, Nami V. Explanation of Islamic Viewpoints of Hakim Mohammad Hossein Aghili Alavi Khorasani Shirazi in *Majmaol Javameh*. *Islamic Studies in Health* 2018; 1(2): 37-48. [In Persian].
- Bahrami Taqanaki H, Shirazi Mehrabad M, Abbasi Gravand M, Noras M. Subject Trends in Complementary and Alternative Medicine in Mashhad University of Medical Sciences Theses. *Medical Journal of Mashhad University of Medical Sciences* 2019; 62(3): 1536-1544. [In Persian]
- Keegan L. Therapies to reduce stress and anxiety. *Critical Care Nursing Clinics of North America* 2003; 15(3): 321-327.
- Joseph N, Talwar C, Sikdar I, Sengupta M, Sayed DA, Mahajan I. Experiences and perceptions toward integrative, complementary, and alternative medicine among conventional medicine practitioners of Mangalore, India. *Journal of Manipulative and Physiological Therapeutics* 2019; 42(7): 492-502.
- Moradi Lakeh M, Goushegir SA, Amini M. Traditional and Complementary/Alternative Medicine (TCAM) in medical theses (1991-2006). *Payesh* 2008; 7(4): 337-344. [In Persian]
- Moussally K, Oraichi D, Bérard A. Herbal products use during pregnancy: prevalence and predictors. *Pharmacoepidemiol Drug Saf* 2009; 18(6): 454-61.
- Rahimi A, Raad A, Alem Tabriz A, Motameni A. Providing an interpretive structural model of agile supply chain practices, *Journal of Modelling in Management* 2020; 15(2): 661-684. [In Persian]
- Ghazanfari S M, Motevaselian M, Salari R. Medicinal herbs in the treatment of pruritus based on Iranian medicine references. *jdc* 2018; 9(1): 69-751. [In Persian]
- Adibi P. Traditional Iranian medicine in the integrated management of functional gastrointestinal disorders. *Journal of Traditional Medicine of Islam and Iran* 2011; 2(4): 281-284. [In Persian]
- McCracken LM, Zhao-O'Brien J. General psychological acceptance and chronic pain: there is more to accept than the pain itself. *Eur J Pain* 2010; 14(2): 170-5.
- Movahed Majd M, Enayat H, Rayanpour R, Fouladi K. Women and Non-Conventional Medicine: A study of Related Factors to the Use of Traditional and Complementary Medicine by Women. *Sadra Medical Journal* 2019; 7(3): 273-286. [In Persian]
- Hemati N, Tafazoli H, Khosravi M, Pishgahhadian H. Education of Health System Evolution Plan to Doctors, Nurses, and People during the Eleventh Government. *Educational Development of Judishapur* 2019; 10:1-10. [In Persian]
- Abdullahi AA. Trends and challenges of traditional medicine in Africa. *Afr J Tradit Complement Altern Med* 2011; 8(5): 115-123. [In Persian]
- Ramezani R, Ramezani S. Survey of Spread and Reasons of Turning into Alternative Therapies to Current Medicine: (Case Study of Tehran). *Aumj* 2017; 6(3): 187-198. [In Persian]
- Siahposh M. Postmodern values, dissatisfaction with conventional medicine and popularity of alternative therapies. *Journal of Sociology* 1998; 34(1): 58-70 [In Persian].
- Ali Asghar Sh. Iran during the Qajar dynasty. Tehran: Zaryab Publications; 1390. [In Persian]
- Cockerham WC. The Sociology of Health Behavior and Health Lifestyles. London: Prentice Hall College; 2000.
- Zakersalehi G. Study on the Legal Status of Traditional and Complementary Medicine and the Challenges Ahead in Iran. *MLJ* 2017; 10(39): 101-120. [In Persian]
- Aghebaty A, Safdari R, Dargahi H, Gushehgir S, Saharkhiz P. Evaluation of information Traditional medicine. *Jiitm* 2014; 5(3): 263-269. [In Persian]
- Mousavi Bazzaz SM, Shokri J, Shokri S. Defining Islamic

- medicine: The relationship between science and religion. *Ijme* 2017; 9(6): 61-69. [In Persian]
31. Gilani MK. Naseri hefz al-sehhe, Correction and Research by Dr. Rasoul Choupani, Tehran: Al-Moei Publications; 2008 [In Persian].
 32. Ranjbarian M. Religion and monotheistic literature in the sources of traditional medicine in Iran and the Islamic world. *Medical Figh* 2013; 4(12-11): 15-45.
 33. Ghorbani A. Studies on pharmaceutical ethnobotany in the region of Turkmen Sahra, north of Iran (Part 1): general results. *J Ethnopharmacol* 2005; 102(1): 58-68. [In Persian]
 34. Mozaffarpur SA, Khodadust M, Shirafkan H, Yousefi M, Mirzapour M. Introducing a model for prioritization of drugs, based on Iranian Traditional Medicine references. *Medical History* 2014; 6(19), 11-28. [In Persian]
 35. Jones OA, Voulvoulis N, Lester JN. Potential impact of pharmaceuticals on environmental health. *Bull World Health Organ* 2003; 81(10): 768-769.
 36. Goldman J, With D, Levy S. Multiple antibiotics resistance(mar) locus protects *Escherichia coli* from rapid cell Killing by Fluoroquinolones. *Antimatter Agents chemotherapy* 1996; 40: 1269-76.
 37. Noorian-Zavare S, sadeqi-arani Z. Interactive and process model of human resource risks in the health sector: A structural-interpretive modeling approach. *jha* 2022; 24(4): 58-70. [In Persian]
 38. Marak ZR, Pillai D. Supply chain finance factors: An interpretive structural modeling approach. *Central European Management Journal* 2021; 29(1): 88-111.
 39. Azar A, Rajabzadeh A. Applied decision making. Tehran: Negah danesh; 2015. [In Persian]
 40. Ma G, Jia J, Ding J, Shang S, Jiang S. Interpretive Structural Model Based Factor Analysis of BIM Adoption in Chinese Construction Organizations. *Sustainability* 2019; 11(7): 1982.

Review

Interactive Model of Factors Affecting Consumer Demand for Traditional-Iranian Medicine

Zahra Sadeqi-Arani^{1*}, Mohsen Niazi², Zahra bagheri Mohammadi³

1. *Corresponding Author: Assistant Professor in Management, Management and Entrepreneurship Department, Financial science, Management and Entrepreneurship Faculty, University of Kashan, Kashan, Iran, SadeqiArani@kashanu.ac.ir
2. Full Professor, Department of Social Sciences, Humanities Faculty, University of Kashan, Kashan, Iran
3. MscStudent, Department of Social Sciences, Humanities Faculty, University of Kashan, Kashan, Iran

Abstract

Background: In recent years, the demand for Traditional-Iranian or traditional medicine has increased, but there is still no comprehensive research to investigate why it is so popular. The aim of this study was to investigate the reasons for the demand for traditional medicine and to present an interactive model of these reasons.

Methods: Using a review of the research literature, the key factors affecting Islamic-Iranian medicine were identified, and then the relationships between these factors were drawn using the structural-interpretive model approach. Finally, using MikMac analysis, these key factors were classified into four categories: independent (key), Linkage, autonomous and dependent.

Results: By reviewing the research literature, 17 variables affecting consumer demand for traditional medicine were identified. Also, the results of interactive modeling of these factors indicated that “fewer side effects of traditional medicine, naturalness, herbal medicines of traditional medicine, easy access to traditional medicines and tools, easier production of medicines and tools of traditional medicine, and less environmental risks of traditional medicine, long history of use, and religious beliefs” are the key factors in the demand for traditional medicine that affect other components and stimulate the demand for traditional medicine. Finally, these components are the builders of “positive attitudes and public trust” and “socio-cultural acceptance of this type of treatment”, which in turn leads to the creation of “rules and regulations that support traditional medicine”.

Conclusion: Determining the relationships between variables and the type of variables can lead to a better understanding of the subject in order to make appropriate decisions on the issue of factors affecting traditional medical demand and guide production and marketing strategies regarding this medicine.

Keywords: Complementary Therapies, Persian Medicine, Structural-Interpretive Model, Traditional Medicine