

اصیل

نقش خبرنگاران در ارتقا فرهنگ سلامت جامعه

کامران باقری لنگرانی^۱، محمدحسین تقدیسی^۲، مریم خیامزاده^{۳*}

۱. استاد ممتاز بیماری‌های گوارش، دانشگاه علوم پزشکی شیراز، شیراز، ایران

۲. استاد، دکترای ارتقاء سلامت و آموزش بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی ایران، تهران، ایران

۳. *نویسنده مسئول: دانشیار، متخصص پزشکی اجتماعی، فرهنگستان علوم پزشکی، تهران، ایران، khayamzadeh@yahoo.com

پذیرش مقاله: ۱۴۰۴/۰۴/۲۱

دریافت مقاله: ۱۴۰۴/۰۴/۲۱

چکیده

زمینه و هدف: سلامت یکی از اساسی‌ترین حقوق بشر محسوب می‌شود. ترویج فرهنگ سلامت مستلزم مشارکت فعال تمامی نهادهای اجتماعی، به‌ویژه رسانه‌هاست. روزنامه‌نگاران، نقش اساسی در افزایش آگاهی، آموزش عمومی و شکل‌دهی به نگرش‌ها و رفتارهای مرتبط با سلامت دارند. این پژوهش با هدف بررسی نقش روزنامه‌نگاران در ترویج فرهنگ سلامت در جامعه، با تمرکز بر شناسایی چالش‌ها، فرصت‌ها و تأثیرات بالقوه آنان انجام شده است.

روش: با استفاده از رویکرد کیفی و روش بحث گروهی متمرکز (FGD)، سه جلسه با حضور ۲۵ روزنامه‌نگار از رسانه‌های مختلف برگزار شد. داده‌ها پس از جمع‌آوری، براساس موضوع دسته‌بندی شدند.

یافته‌ها: نتایج در سه محور اصلی دسته‌بندی شد: چالش‌ها (فقدان دانش تخصصی، محدودیت منابع و موانع سازمانی)، فرصت‌ها (رشد رسانه‌های دیجیتال و افزایش علاقه عمومی به موضوعات سلامت) و تأثیرات (بهبود سواد سلامت، تغییر رفتار و کاهش اطلاعات نادرست). **نتیجه‌گیری:** توانمندسازی روزنامه‌نگاران از طریق آموزش، حمایت‌های نهادی و همکاری راهبردی با نهادهای سلامت می‌تواند به‌طور چشمگیری اثربخشی آنان در ترویج فرهنگ سلامت را افزایش دهد. رفع موانع موجود و بهره‌گیری از فرصت‌های در دسترس، در نهایت به بهبود شاخص‌های سلامت عمومی و افزایش اعتماد اجتماعی منجر خواهد شد.

کلیدواژه‌ها: ارتباط، بهداشت همگانی، رسانه‌های ارتباطی، روزنامه‌نگاری، فرهنگ

مقدمه

خطر در تبدیل اطلاعات پیچیده پزشکی به محتوای قابل فهم برای عموم دارند (۶). طی دهه‌های اخیر، تحولات فناوری و گسترش شبکه‌های اجتماعی، فرصت‌ها و چالش‌های بی‌سابقه‌ای را برای خبرنگاری سلامت ایجاد کرده است (۷). از یک سو، دسترسی سریع به اطلاعات، امکان پاسخگویی به بحران‌هایی مانند همه‌گیری کووید-۱۹ را فراهم کرده است (۸). از سوی دیگر، گسترش شایعات و اطلاعات نادرست در فضای مجازی، به ویژه در مورد واکسن‌ها، نشان‌دهنده خطر «اینفودمیک» (Infodemic) است که می‌تواند تلاش‌های بهداشت عمومی را تضعیف کند (۹). خبرنگاران سلامت در سطح کلان، با انتخاب موضوعات، تعیین اولویت‌ها و تفسیر داده‌ها، جهت‌گیری افکار عمومی را شکل می‌دهند (۱۰). از این رو، اخلاق حرفه‌ای و تخصص فنی خبرنگاران، دو رکن اساسی در ایفای مسئولیت اجتماعی آنهاست. با توجه به اهمیت ارتقای فرهنگ سلامت و نقش کلیدی رسانه‌ها و خبرنگاران در این زمینه، این مطالعه با هدف شناسایی چالش‌ها، فرصت‌ها، راهکارها و تأثیرات ویژه خبرنگاران در ترویج فرهنگ سلامت انجام شد.

سلامت یکی از اساسی‌ترین حقوق بشری و مهم‌ترین شاخص‌های توسعه پایدار در جوامع است (۱). «فرهنگ سلامت» به مجموعه باورها، نگرش‌ها و رفتارهای فردی و جمعی اشاره دارد که منجر به حفظ و ارتقای بهداشت جسمی، روانی و اجتماعی می‌شوند (۲). امروزه، دستیابی به این فرهنگ بدون مشارکت نهادهای اجتماعی، به ویژه رسانه‌ها، امکان‌پذیر نیست (۳). رسانه‌های جمعی با آموزش و آگاهی‌رسانی، به‌عنوان پلی میان دانش تخصصی حوزه سلامت و جامعه عمل می‌کنند و نقش اساسی در اطلاع‌رسانی و ارتقاء فرهنگ و فرهنگ‌سازی سلامت دارند (۴). مطالعات نشان می‌دهند که اکثریت مردم بیشتر اخبار سلامت را از رسانه‌های جمعی دریافت می‌کنند و شواهدی بر اثربخشی اخبار سلامت در تغییر رفتار و نگرش افراد وجود دارد (۵). بدین ترتیب، رسانه می‌تواند گنجینه‌ای مهم از دانش سلامت را در سطح فردی و اجتماعی شکل دهد. در این میان، خبرنگاران به‌عنوان مجریان اصلی این فرآیند، مسئولیتی

روش

منتشر شده اغلب دقیق نباشند. شرکت کنندگان راه حل هایی مانند برگزاری دوره های بلندمدت (پژوهش خبرنگاری سلامت) و تخصصی کردن بخش خبری را پیشنهاد کردند. آموزش خبرنگاران می تواند کیفیت گزارش های سلامت را بهبود دهد.

محدودیت منابع و زمان: خبرنگاران معمولاً با فشار زمانی بالا و کمبود امکانات روبه رو هستند. در این مطالعه، شرکت کنندگان اشاره کردند که فرصت کافی برای انجام تحقیق عمیق وجود ندارد و بودجه و حمایت سازمانی محدود است. به گفته یکی از خبرنگاران، «هزینه ها و زمان محدود از مهم ترین موانع اجرای برنامه های آموزشی و ارتقاء محسوب می شوند».

موانع سازمانی و سیاست گذاری: سیاست ها و ساختار سازمانی رسانه ها نیز دسترسی به اطلاعات تخصصی را محدود می کند. اگر مدیران رسانه ضرورت برنامه های توانمندسازی خبرنگاران را درک نکنند، اجرای آموزش دشوار می شود. برخی از شرکت کنندگان به خطوط قرمز اجتماعی و سیاسی اشاره کردند که اجازه بحث آزاد و استفاده از محتواهای تخصصی را محدود می سازند.

محرك های درونی پایین: انگیزه شخصی و پاداش های کافی نیز وجود ندارد. در بررسی های مربوط، فقدان انگیزه کافی برای تولید اخبار باکیفیت به عنوان چالش گزارش شده است. بسیاری از خبرنگاران حتی تجربه کمبود آموزش های پایه (کارگاه ها و دوره های کوتاه مدت) را ذکر می کنند که باعث کاهش انگیزه می شود.

فرصت ها

گسترش رسانه های دیجیتال و اجتماعی: رشد سریع دسترسی به اینترنت و شبکه های اجتماعی، امکان نشر سریع و گسترده اطلاعات سلامت را فراهم کرده است. امروزه میلیاردها نفر به شبکه های اجتماعی دسترسی دارند و این بسترها ابزارهایی برای انتقال سریع اطلاعات سلامت در اختیار خبرنگاران قرار می دهند. بنابراین، افزایش سواد رسانه ای جامعه و حضور خبرنگاران در این فضاها می تواند فرهنگ سازی سلامت را تسهیل کند.

علاقه عمومی به مسایل سلامت: بحران هایی مانند شیوع بیماری های واگیردار موجب جلب توجه عمومی به اطلاعات سلامت شده است. این افزایش تقاضا برای اخبار بهداشتی، فرصتی است تا خبرنگاران با ارائه اطلاعات علمی درست، نقش مهمی در ارتقای آگاهی عمومی ایفا کنند.

وجود رسانه های تخصصی سلامت: تأسیس کانال ها و بخش های خبری تخصصی (مانند شبکه سلامت صداوسیما) فرصت مناسبی است که مخاطبان این رسانه ها، سواد سلامت بالاتری کسب نمایند. این موضوع حکایت از اثربخشی بالقوه رسانه های تخصصی در ترویج رفتارهای سالم دارد.

همکاری نهادها و رسانه: مسئولان حوزه سلامت بر ضرورت تعامل بیشتر با رسانه ها تأکید کرده اند. برای مثال، مسئولان خواستار اطلاع رسانی صحیح و گسترده در حوزه سلامت شده اند که می تواند تأثیر قابل توجهی در آگاهی

این مطالعه با رویکرد کیفی و بهره گیری از روش بحث گروهی متمرکز (Focus Group Discussion - FGD) با هدف بررسی و تبیین نقش خبرنگاران در ارتقا فرهنگ سلامت انجام شد. استفاده از FGD به ما این امکان را داد تا در یک فضای تعاملی، دیدگاه های مختلف خبرنگاران را در رابطه با چگونگی ایفای نقش در اطلاع رسانی، ارتقاء سواد سلامت جامعه، تعامل با مسئولان حوزه سلامت و چالش های حرفه ای آن ها گردآوری کنیم.

جامعه مورد مطالعه شامل خبرنگاران فعال در حوزه عمومی و حوزه سلامت در رسانه های چاپی و تصویری کشور بود. برای انتخاب شرکت کنندگان، از روش نمونه گیری هدفمند (Purposeful Sampling) استفاده شد تا افرادی با تجربه عملی در زمینه سلامت که توانایی مشارکت فعال در بحث گروهی را دارند، انتخاب شوند. برای دستیابی به حداکثر تنوع، سعی شد تا خبرنگارانی از رسانه های مختلف (دولتی، خصوصی، خبرگزاری ها و شبکه های اجتماعی) و با سوابق کاری متفاوت دعوت شوند. در مجموع، سه جلسه بحث گروهی (در مجموع ۴/۵ ساعت) با شرکت ۲۵ شرکت کننده برگزار شد. تعداد جلسات تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت؛ یعنی زمانی که اطلاعات جدیدی از جلسات جدید حاصل نشد و الگوهای مفهومی به صورت تکرارشونده ظاهر شدند. جلسات توسط هماهنگ کننده متبخر برگزار و با رضایت آگاهانه شرکت کنندگان ضبط و سپس پیاده سازی شد. میانگین زمان هر جلسه حدود ۹۰ دقیقه بود.

برای جمع آوری داده ها، محورهای اصلی زیر توسط برگزارکننده جلسه از شرکت کنندگان پرسش شد.

- برداشت خبرنگاران از نقش خود در نظام سلامت؛
- تجربه های آنان در پوشش اخبار سلامت؛
- چالش ها و محدودیت های موجود در فرآیند اطلاع رسانی سلامت؛
- تعامل با نهادهای سلامت و کارشناسان؛
- تأثیر سیاست های رسانه ای بر نوع پوشش اخبار سلامت.

برای تحلیل داده ها، کدها و دسته بندی ها مستقیماً از داده ها استخراج شدند. شرکت در بحث گروهی کاملاً داوطلبانه بود و افراد در هر زمان می توانستند از ادامه مطالعه انصراف دهند.

یافته ها

یافته های این مطالعه در سه دسته اصلی تقسیم بندی شد: (۱) چالش ها، (۲) فرصت ها، (۳) تأثیرات. در ادامه به هر یک از این دسته های موضوعی پرداخته می شود.

چالش ها

کمبود دانش تخصصی: بسیاری از خبرنگاران فاقد آموزش کافی در حوزه علمی و پزشکی هستند. چنین کمبودهایی سبب شده که اخبار

عمومی به دانش پزشکی را تسهیل می کنند (۱۵). خبرنگاران سلامت، که وظیفه تهیه، تحلیل و انتشار این اطلاعات را برعهده دارند، می توانند نقش حیاتی در این فرآیند ایفا کنند (۱۶).

در عصر اطلاعات، مخاطبان با حجم انبوهی از داده ها و اخبار مواجه اند که صحت و اعتبار بسیاری از آن ها قابل تأیید نیست. این مسئله به ویژه در حوزه سلامت، می تواند تبعات جدی برای جامعه به همراه داشته باشد. انتشار اطلاعات نادرست پزشکی، مانند شایعات مربوط به واکسن ها یا درمان های غیرعلمی، نه تنها اعتماد عمومی به نظام سلامت را کاهش می دهد، بلکه ممکن است سلامت عمومی را نیز به خطر اندازد (۹، ۱۷). در چنین شرایطی، خبرنگاران حوزه سلامت با پایبندی به اصول اخلاق حرفه ای، بررسی منابع علمی معتبر، و همکاری با متخصصان پزشکی، می توانند نقش مهمی در مقابله با اخبار نادرست و هدایت افکار عمومی ایفا نمایند (۱۶).

از سوی دیگر، خبرنگاران سلامت می توانند نقش مهمی در سیاست گذاری سلامت ایفا کنند (۱۸). رسانه ها با برجسته سازی برخی مسائل بهداشتی، مانند شیوع بیماری های واگیر، کمبود منابع درمانی، یا نابرابری در دسترسی به خدمات سلامت، می توانند توجه مسئولان و سیاست گذاران را به این مسائل جلب کرده و موجبات اصلاح و بهبود نظام سلامت را فراهم سازند (۱۸). به عنوان نمونه، در دوران شیوع بیماری کووید-۱۹، خبرنگاران سلامت در سراسر جهان نقش کلیدی در اطلاع رسانی دقیق، آموزش عمومی و تبیین سیاست های بهداشتی ایفا کردند و در بسیاری موارد، به عنوان خط مقدم مقابله با «همه گیری اطلاعات نادرست» شناخته شدند (۱۹).

با این حال، ایفای چنین نقشی نیازمند آموزش تخصصی، دسترسی به منابع علمی معتبر، و همکاری نزدیک با متخصصان نظام سلامت است (۲۰). بسیاری از خبرنگاران به دلیل عدم آموزش رسمی در زمینه علوم پزشکی، ممکن است در درک صحیح مفاهیم پیچیده سلامت و انتقال آن به زبان ساده دچار مشکل شوند. این یافته ها با مطالعات پیشین همسوست که نشان می دهند اغلب خبرنگاران فاقد درک آماری و پزشکی لازم برای انتقال دقیق اطلاعات سلامت هستند (۲۱). از این رو، توانمندسازی خبرنگاران از طریق برگزاری دوره های تخصصی، تدوین راهنماهای اخلاقی و علمی، و حمایت های علمی از سازمان های مرتبط مانند وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان نظام پزشکی مورد نیاز است (۲۲).

از سوی دیگر، فشارهای سازمانی و محدودیت زمانی نیز در ایجاد محتوای دقیق نقش منفی ایفا می کنند. بسیاری از خبرنگاران اشاره کرده اند که در فرآیند تولید محتوا، فرصت کافی برای بررسی منابع یا گفت و گو با کارشناسان وجود ندارد (۲۳). این مسئله نشانگر فاصله بین استانداردهای مطلوب و واقعیت های حرفه ای است (۲۲). خبرنگاری سلامت، مانند هر شاخه تخصصی دیگر، نیازمند زمان، منابع و حمایت سازمانی است (۲۴). چالش دیگر، ساختار سیاست گذاری درون سازمان های رسانه ای است

شهروندان داشته باشد. همچنین پیشنهاد شد از ظرفیت رسانه های محلی و شهرستان ها برای انتشار محتوای تخصصی به شکل فیلم کوتاه و پوستر استفاده شود. چنین همکاری های ساختار یافته، فرصت مناسبی برای تولید محتوای دقیق و محلی سازی شده سلامت فراهم می کند.

تأثیرات

افزایش سواد سلامت جامعه: انتشار اخبار دقیق و براساس شواهد موجب افزایش دانش سلامت افراد می شود. به این ترتیب، فعالیت مستمر خبرنگاران در رسانه های سلامت می تواند سواد سلامت عمومی را ارتقا دهد. **تغییر نگرش و رفتارهای بهداشتی:** رسانه ها می توانند نگرش ها و رفتارهای مردم را در راستای سلامت تغییر دهند. با نشر مداوم اطلاعات درست، دانش عمومی در مورد پیشگیری از بیماری ها و سبک زندگی سالم بالا می رود و در نتیجه عمل به توصیه های بهداشتی افزایش می یابد. رسانه ها همچنین به عنوان ابزاری برای اصلاح معیارها و رفتارهای مرتبط با سلامت عمل می کنند.

کاهش خطر اطلاعات نادرست: گزارش های علمی و دقیق توسط خبرنگاران سلامت می تواند از انتشار شایعات و اطلاعات ناصحیح جلوگیری کند. بدین ترتیب، خبرنگاران در خط مقدم مبارزه با اطلاعات غلط قرار دارند و با رعایت استانداردهای گزارشگری می توانند سهم بسزایی در کاهش این خطر ایفا کنند.

افزایش اعتماد عمومی: کیفیت بالای اخبار سلامت به اعتماد مردم به رسانه ها می افزاید و امکان مشارکت بیشتر جامعه در برنامه های سلامت را فراهم می کند. هنگامی که مخاطب بداند اخبار متکی بر داده و شواهد معتبر است، با اطمینان بیشتری توصیه های بهداشتی را دنبال خواهد کرد.

بحث

امروزه، رسانه ها نقش بسزایی در شکل دهی به نگرش ها، باورها، و رفتارهای عمومی ایفا می کنند. در این میان، خبرنگاران از جایگاهی ویژه برخوردارند (۱۱ و ۱۲). در نظام های سلامت مدرن، نه تنها ارائه خدمات مرتبط با سلامتی اهمیت دارد، بلکه اطلاع رسانی شفاف، دقیق و به موقع به جامعه نیز به عنوان یکی از اجزای مکمل نظام سلامت شناخته می شود (۱۳). در این شرایط، خبرنگاران می توانند با انتقال صحیح اطلاعات پزشکی، فرهنگ سازی، و اصلاح باورهای نادرست به بهبود وضعیت سلامت عمومی کمک کنند (۴، ۱۱).

نظام سلامت مجموعه ای پیچیده از نهادها، فرایندها، و افراد است که هدف آن ارتقای سلامت جامعه، پیشگیری از بیماری ها، و درمان بیماران است (۱۳). با افزایش سطح سواد سلامت جامعه، بهره وری این نظام نیز به شکل محسوسی افزایش می یابد (۱۴). یکی از اصلی ترین ابزارهای ارتقای سواد سلامت، رسانه ها هستند که با تولید محتوای سلامت محور، دسترسی

اهمیت گزارشگری سلامت بسیار مؤثر است. تا زمانی که مدیران به ارزش اقتصادی و اجتماعی خبرنگاری سلامت باور نداشته باشند، نه تنها امکان آموزش خبرنگاران فراهم نخواهد شد؛ بلکه زمان و منابع لازم برای این حوزه نیز تخصیص نمی‌یابد. توصیه شده که برنامه‌های آموزشی نه تنها برای خبرنگاران؛ بلکه برای مدیران رسانه‌ها نیز طراحی شود تا درک عمیق‌تری از ضرورت و اثرگذاری روزنامه‌نگاری سلامت ایجاد شود (۲۵). لازم است سردبیران با محتوای دوره‌های توانمندسازی آشنا شوند و از این برنامه‌ها حمایت کنند.

افزایش انگیزه خبرنگاران نیز محور دیگری از راهکارهای پیشنهادی است. اعطای جوایز، پاداش‌های مالی و معنوی، و امکان ارتقاء شغلی براساس کیفیت گزارش‌های سلامت، می‌تواند سبب ایجاد رقابت سالم و تولید محتوای باکیفیت شود. این اقدامات نه تنها به افزایش کیفیت اطلاعات کمک می‌کند، بلکه باعث افزایش تعهد خبرنگاران به اصول حرفه‌ای می‌شود (۳۰). همچنین تنظیم دستورالعمل‌هایی توسط سازمان رسانه که کارکنان را ملزم به رعایت اصول نماید، مؤثر خواهد بود.

در حوزه رسانه، تأکید بر تولید محتوای بومی‌سازی شده و متناسب با فرهنگ و نیازهای محلی، از دیگر راهکارهای مهم محسوب می‌شود. استفاده از رسانه‌های محلی، اپلیکیشن‌ها و شبکه‌های اجتماعی و تولید کلیپ‌های کوتاه، پادکست‌ها و حتی انیمیشن‌های آموزشی می‌تواند در انتقال مفاهیم سلامت بسیار اثربخش بوده و به افزایش پوشش و تأثیر محتوا کمک کند (۳۱ و ۳۲). این محتواها به‌ویژه در جوامعی با سطح سواد پایین یا زبان‌های محلی، نقش کلیدی ایفا می‌کنند (۳۱).

تأثیرات مثبت تقویت نقش خبرنگاران سلامت در نهایت بر سواد سلامت جامعه، نگرش‌ها و رفتارهای بهداشتی، کاهش شایعات و افزایش اعتماد عمومی منعکس می‌شود. زمانی که مردم اطلاعات علمی، مستند و قابل اعتماد از رسانه‌ها دریافت می‌کنند، احتمال اتخاذ رفتارهای بهداشتی مثبت مانند واکسیناسیون، تغذیه سالم، فعالیت بدنی و استفاده مناسب از خدمات سلامت افزایش می‌یابد. پژوهش‌های انجام‌شده نیز گویای آن است که سواد سلامت با میزان تماشای برنامه‌های تخصصی سلامت ارتباط مستقیمی دارد (۳۳).

همچنین، رسانه‌ها می‌توانند در اصلاح باورهای نادرست، رفع انگ‌زنی نسبت به بیماری‌های روانی یا انتقال اطلاعات صحیح در مورد بیماری‌های مزمن مانند دیابت، سرطان و فشار خون نقش‌آفرینی کنند. این وظیفه تنها در صورتی محقق می‌شود که خبرنگاران سلامت از دانش تخصصی، انگیزه کافی، و حمایت سازمانی برخوردار باشند (۳، ۳۴).

در نهایت، افزایش اعتماد عمومی به رسانه‌ها، نتیجه‌ای است که نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد. مردم وقتی احساس کنند که رسانه‌ها منبع اطلاعات علمی، بی‌طرف و صادقانه هستند، نه تنها به آن‌ها اعتماد می‌کنند بلکه از توصیه‌های ارائه‌شده نیز تبعیت بیشتری نشان می‌دهند. این اعتماد، زیربنای موفقیت هرگونه مداخله سلامت‌محور در سطح جامعه است (۳۵).

که اغلب با ارزش‌گذاری اندک بر حوزه سلامت همراه است (۲۵). اگر مدیران و سردبیران رسانه به اهمیت خبرنگاری سلامت واقف نباشند، اجرای برنامه‌های آموزشی یا تولید محتوای تخصصی، به سادگی متوقف خواهد شد (۲۵). برخی از شرکت‌کنندگان حتی به وجود خطوط قرمز اجتماعی و سیاسی اشاره کرده‌اند که مانع از پرداختن صریح به موضوعات حیاتی سلامت می‌شود؛ مانند سلامت جنسی، بیماری‌های روانی یا سلامت در اقصای آسیب‌پذیر (۲۶). این سانسورها باعث می‌شود اطلاع‌رسانی ناقص یا نادرست شکل بگیرد (۲۶).

در کنار چالش‌ها، فرصت‌های مهمی برای تقویت نقش خبرنگاران در ترویج فرهنگ سلامت وجود دارد. شاید مهم‌ترین فرصت، گسترش رسانه‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی باشد (۲۷). این رسانه‌ها به خبرنگاران اجازه می‌دهند که محتوای سلامت را برای اقشار گوناگون جامعه، از جمله انتقال دهند (۲۷). درعین‌حال، همین فضاها می‌توانند محل نشر اطلاعات نادرست نیز باشند (۲۶).

افزایش توجه عمومی به مسائل سلامت، به‌ویژه پس از بحران‌هایی مانند شیوع کووید-۱۹، فرصت دیگری است که خبرنگاران باید از آن بهره ببرند (۸). مردم اکنون بیش از هر زمان دیگری به دنبال اطلاعات درست، علمی و به‌روز هستند (۸). این فرصت می‌تواند به عنوان محرک و انگیزه‌ای برای خبرنگاران و رسانه‌ها عمل کند تا به سمت تخصصی‌سازی گزارش‌های سلامت حرکت کنند (۲۸). رسانه‌های تخصصی مانند شبکه سلامت و نشریات علمی-عمومی در این میان نقشی حیاتی دارند (۲۸). چنین رسانه‌هایی می‌توانند نه تنها محل رشد خبرنگاران تخصصی سلامت باشند؛ بلکه مرجعی قابل اعتماد برای مردم نیز محسوب شوند (۲۸). حضور چنین رسانه‌هایی باعث افزایش رقابت سالم در میان رسانه‌های عمومی شده و به ارتقاء کیفیت محتوای سلامت کمک می‌کند (۲۸).

تعاملات ساختاریافته میان رسانه‌ها و نهادهای سلامت، همچون وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، نیز از فرصت‌های مهم برای ارتقاء سطح اطلاع‌رسانی سلامت است (۲۹). سازمان‌های مرتبط با سلامت می‌توانند منابع اطلاعاتی معتبر، سخنگویان علمی و دوره‌های آموزشی را در اختیار رسانه‌ها قرار دهند (۲۹). در عوض، رسانه‌ها نیز می‌توانند به‌عنوان بازوی آموزشی-اطلاع‌رسانی نهادهای سلامت عمل کرده و پیام‌ها را به زبانی ساده و قابل فهم برای مردم منتقل کنند (۲۹).

برای بهره‌برداری مؤثر از فرصت‌های موجود، راهکارهای عملیاتی متعددی پیشنهاد شده است. نخست، آموزش تخصصی خبرنگاران در قالب دوره‌های منظم و ساختارمند. چنین آموزش‌هایی می‌تواند از سطح مقدماتی شروع شده و به مباحث پیچیده‌تر گسترش یابد. مهم‌تر اینکه این آموزش‌ها باید مستمر و نه محدود به دوره‌های کوتاه‌مدت یا کارگاه‌های پراکنده باشند (۲۱).

راهکار دوم، جلب همراهی سردبیران و مدیران رسانه‌ها برای درک

نتیجه‌گیری

نهادهای سلامت، رسانه‌ها، دانشگاه‌ها و خبرنگاران به‌صورت هم‌افزا عمل کنند.

تضاد منافع

نویسندگان این مقاله اعلام می‌دارند که هیچگونه تعارض منافی در انجام پژوهش و انتشار مقاله حاصل از آن وجود ندارد.

خبرنگاران می‌توانند در ارتقاء فرهنگ سلامت نقش محوری داشته باشند؛ اما این نقش تنها در شرایطی به‌درستی ایفا می‌شود که چالش‌های ساختاری، دانشی و انگیزشی موجود با استفاده از فرصت‌ها و راهکارهای بیان‌شده رفع گردد. تقویت خبرنگاری سلامت نیازمند رویکردی بین‌رشته‌ای، مشارکتی و مبتنی بر شواهد است که در آن

منابع

- Chapman AR. Assessing the universal health coverage target in the Sustainable Development Goals from a human rights perspective. *BMC Int Health Hum Rights* 2016; 16(1): 33.
- Melnik Y, Pypenko I. Concept "Health Culture" in System of Categories "Culture" and "Health". *International Journal of Education and Science* 2019; 2(1)
- Chen J, Wang Y. Social Media Use for Health Purposes: Systematic Review. *J Med Internet Res* 2021; 23(5): e17917.
- Saei MH, Valadi S, Karimi K, Khammarnia M. The role of mass media communication in public health: The impact of Islamic Republic of Iran broadcasting health channel on health literacy and health behaviors. *Med J Islam Repub Iran* 2021; 35:54.
- Liao CH. Exploring the Influence of Public Perception of Mass Media Usage and Attitudes towards Mass Media News on Altruistic Behavior. *Behav Sci (Basel)* 2023; 13(8): 621.
- Klemm C, Das E, Hartmann T. Changed priorities ahead: Journalists' shifting role perceptions when covering public health crises. *Journalism* 2017; 20(9): 1223-1241.
- Ganatra K, Gasparyan AY, Gupta L. Modern Health Journalism and the Impact of Social Media. *J Korean Med Sci*. 2021; 36(22): e162.
- Reeves JJ, Hollandsworth HM, Torriani FJ, Taplitz R, Abeles S, Tai-Seale M. Rapid response to COVID-19: health informatics support for outbreak management in an academic health system. *J Am Med Inform Assoc* 2020; 27(6): 853-859.
- Skafle I, Nordahl-Hansen A, Quintana DS, Wynn R, Gabarron E. Misinformation About COVID-19 Vaccines on social media: Rapid Review. *J Med Internet Res* 2022; 24(8): e37367.
- Zhang X, Zhu R. How source-level and message-level factors influence journalists' social media visibility during a public health crisis. *Journalism* 2022; 23(12): 2627-45.
- Happer C, Philo G. The Role of the Media in the Construction of Public Belief and Social Change. *Journal of Social and Political Psychology* 2013; 1(1), 321-336.
- Wakefield MA, Loken B, Hornik RC. Use of mass media campaigns to change health behavior. *Lancet* 2010; 376(9748): 1261-71.
- Frenk J. The global health system: strengthening national health systems as the next step for global progress. *PLoS Med* 2010; 7(1): e1000089.
- Navarro-Rubio MD, Rudd R, Rosenfeld L, Arrighi E. Health literacy: Implications for the health system. *Med Clin (Barc)* 2016; 147: 171-175.
- Fathi M, Gilavand A, Darabi A, Ahmadi M. Impact of social media use on the development of health literacy. *EBHPME* 2024; 8(1): 25-32
- JiYeon J. Exploring Health Journalists' Professional Role Conceptions: A Comparative Analysis of Newspaper and Other Health Journalists. *Asia-Pacific Journal of Convergent Research* 2023; 9(8):355-364.
- Borges do Nascimento IJ, Pizarro AB, Almeida JM, Azzopardi-Muscat N, Gonçalves MA, Björklund M, Novillo-Ortiz D. Infodemics and health misinformation: a systematic review of reviews. *Bull World Health Organ* 2022; 100(9): 544-561.
- Hernández-Aguado I, Chilet-Rosell E. The role of the media in the health policymaking process: perspectives of key actors in Spain. *Critical Public Health* 2020; 30(3): 270-9.
- Gollust SE, Niederdeppe J, Barry CL. Political and policy debates over public health journalism: Lessons from COVID-19. *Milbank* 2022; 100(1): 17-50.
- Kington RS, Arnesen S, Chou WS, Curry SJ, Lazer D, Villarruel AM. Identifying Credible Sources of Health Information in Social Media: Principles and Attributes. *NAM Perspect* 2021; 2021: 10.31478/202107a.
- Larsson A, Oxman AD, Carling C, Herrin J. Medical messages in the media—barriers and solutions to improving medical journalism. *Health expectations* 2003; 6(4): 323-31.
- Smailhodzic E, Boonstra A, Langley DJ. Social media enabled interactions in healthcare: towards a taxonomy. *Social science & medicine* 2021; 291: 114469.
- Harro-Loit H, Josephi B. Journalists' Perception of Time Pressure: A Global Perspective. *Journalism Practice* 2020; 14: 395-411.
- Hinnant A, Subramanian R, Jenkins J. The media logic of health journalism: Strategies and limitations in covering social determinants. *Australian Journalism Review* 2017; 39(2): 23-35.
- Keshvari M, Yamani N, Adibi P, Shahnazi H. Health Journalism: Health Reporting Status and Challenges. *Iran J Nurs Midwifery Res* 2018; 23(1): 14-17.
- Rodrigo-Ginés FJ, Carrillo-de-Albornoz J, Plaza L. A systematic review on media bias detection: What is media bias, how it is expressed, and how to detect it. *Expert Systems with Applications* 2024; 237: 121641.
- Perreault G, Ferrucci P. What Is Digital Journalism? Defining the Practice and Role of the Digital Journalist. *Digital Journalism* 2020; 8: 1298-1316.
- Levin-Zamir D, Bertschi I. Media Health Literacy, eHealth Literacy, and the Role of the Social Environment in Context. *Int J Environ Res Public Health* 2018; 15(8): 1643.
- Kanchan S, Gaidhane A. Social Media Role and Its Impact on Public Health: A Narrative Review. *Cureus* 2023; 13;15(1): e33737.
- Alnsour AS, Kanaan OA. The effects of financial and non-financial incentives on job tenure. *Management Science Letters* 2021; 11(3): 729-36.
- Amador FLD, Alves GCG, Santos VRD, Moreira RSL. Use of podcasts for health education: a scoping review. *Rev Bras Enferm*

- 2024; 77(1): e20230096.
32. George S, Moran E, Duran N, Jenders RA. Using animation as an information tool to advance health research literacy among minority participants. *AMIA Annu Symp Proc* 2013; 2013: 475-84.
33. Lopes F, Araújo R. Power to health reporters: Health literacy as a tool to avoid pressures from news sources. *Portuguese Journal of Public Health* 2018; 35(3): 193-201.
34. Clement S, Lassman F, Barley E, Evans-Lacko S, Williams P, Yamaguchi S, et al. Mass media interventions for reducing mental health-related stigma. *Cochrane Database Syst Rev* 2013; 2013(7): CD009453.
35. Majerczak P, Strzelecki A. Trust, Media Credibility, Social Ties, and the Intention to Share towards Information Verification in an Age of Fake News. *Behav Sci (Basel)* 2022; 12(2): 51.

Original

The Role of Journalists in Health Culture Promotion

Kamran Bagheri Lankarani¹, MohammadHossein Taghdisi², Maryam Khayamzadeh^{*3}

1. Distinguished Professor of Gastroenterology, Shiraz University of Medical Sciences, Shiraz, Iran

2. Professor of Health Education and Promotion, Iran University of Medical Sciences, Tehran, Iran

3. *Corresponding Author: Associate Professor, Community Medicine Specialist, Academy of Medical Sciences IRI, Tehran, Iran, khayamzadeh@yahoo.com

Abstract

Background: Health is considered as one of the most fundamental human rights. Health culture promotion requires active participation of all social institutions, particularly the media. Journalists play a key role in raising awareness, providing public education, and shaping attitudes and behaviors related to health. This study aims to examine the role of journalists in promoting the health culture of community, with a focus on identifying their challenges, opportunities, and potential impacts.

Methods: Using a qualitative approach and the Focus Group Discussion (FGD) method, three sessions were held with the participation of 25 journalists from various media outlets. The collected data were categorized thematically.

Results: The results were classified into three main categories: Challenges (lack of specialized knowledge, limited resources, and organizational barriers), Opportunities (the growth of digital media and increased public interest in health topics), Impacts (improved health literacy, behavior change, and reduction of misinformation)

Conclusion: Empowering journalists through training, institutional support, and strategic collaboration with health organizations can significantly enhance their effectiveness in promoting the culture of health. Addressing existing barriers and leveraging available opportunities can ultimately lead to improved public health indicators and increased social trust.

Keywords: Communication, Communications Media, Culture, Journalism, Public Health